



เกษียนสั่งการ

เลขที่หนังสือ: วธ. 1002/ว 522

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง: สำนักงานอธิการบดี ส่วนบริหารงานกลาง

วันที่ในหนังสือ: 1 มิถุนายน 2565

คณะพลศึกษา สำนักงานคณบดี

เลขทะเบียนรับที่ 725

วันที่ 21 มิถุนายน 2565 เวลา 11:59 น.

เรื่อง ขอเชิญชวนเสนอชื่อและผลงานเข้ารับการพิจารณารางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี 2564 ประเภทสื่อ ประเภทบุคคล และประเภทชุมชนและองค์กร

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคล
ด้วย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กำหนดจัด
โครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบ
ด้านคุณธรรม เพื่อค้นหาและยกย่องบุคคล ชุมชน องค์กร
ต่างๆ ที่ควรค่าแก่การยกย่อง ภายใต้รางวัล
&"คุณธรรมอวอร์ด
ปี 2564 ครั้งที่ 12 (Moral Awards 2021) ในวันที่ 24
– 25
สิงหาคม 2565 โดยแบ่งรางวัลเป็น 3 ประเภท ได้แก่
1. ประเภทบุคคล จำนวน 200 รางวัล
2. ประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน 100 รางวัล
3. ประเภทสื่อ แยกเป็น 9 สาขาๆ ละ 3 รางวัล
รวม 27 รางวัล (สื่อละคร, สื่อภาพยนตร์, คลิปวิดีโอสั้นที่
เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย, สื่อโฆษณา, บทเพลง, รายการวิทยุ,
รายการโทรทัศน์, สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัล)
จึงขอเชิญเสนอชื่อและผลงานเข้ารับการพิจารณารางวัล
ฯ
ทางเว็บไซต์ www.moralawards.com หรือทางไปรษณีย์
ตามที่อยู่ในเอกสารแนบ โดยถือวันส่งต้นทางตามที่ประทับตรา
เป็นสำคัญ กรณีประเภทบุคคลให้ระบุมุมมอง (รางวัลคุณธรรม
ปี 2564 ประเภทบุคคล) ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2565
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และเห็นควร
1. ประชาสัมพันธ์หัวหน้าส่วนงานทุกส่วนงาน
ผู้อำนวยการ
(ศูนย์การแพทย์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา
ฯ สยามบรมราชกุมารี

เรียน รองคณบดีฝ่ายบริหาร
1. เพื่อโปรดทราบ
2. เห็นควรแจ้งภาควิชา 5 ภาควิชา เพื่อพิจารณา
หากประสงค์เสนอชื่อ โปรดแจ้งงานบริหารและธุรการ
ภายในวันที่ 27 มิถุนายน 2565 เพื่อเสนอที่ประชุม
คณะกรรมการประจำคณะพลศึกษา พิจารณาต่อไป
และผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี เพื่อทราบ

ผู้อนุมัติ 1 (ยุภา ตฤณธรรารัตน์)

พนักงานพิมพ์

วันที่ 21/06/2022

ทราบ

ผู้อนุมัติ 2 (วิมลรัตน์ อุทัยวัฒนาทร)

นักจัดการงานทั่วไป

วันที่ 21/06/2022

ทราบ

โรงพยาบาลทันตกรรม และโรงเรียนสาธิต มศว ในสังกัด
2. มอบส่วนบริหารงานกลาง แจ้งเวียนบนเว็บไซต์

ผู้อนุมัติ 1 (ทิพวรรณ นราสันติพงศ์)

นักจัดการงานทั่วไป

วันที่ 17/06/2022

ลงนามแล้ว

ผู้อนุมัติ 2 (นฤมล เมืองวงศ์)

นักจัดการงานทั่วไป

วันที่ 17/06/2022



ผู้อนุมัติ 3 (จิราภรณ์ เทพสาธร์)

นักจัดการงานทั่วไป

วันที่ 22/06/2022

ทราบ และดำเนินการตามเสนอ



ผู้อนุมัติ 4 (สุภาภรณ์ ศิลาเลิศเดชกุล)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

วันที่ 24/06/2022



ที่ วธ.๑๐๐๒/จ ๕๒๒

๑ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเชิญชวนเสนอชื่อและผลงานเข้ารับการพิจารณารางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๕ ประเภทสื่อ
ประเภทบุคคล และประเภทชุมชนและองค์กร

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ชุด

๒. QR Code รายละเอียดการเสนอชื่อและผลงาน จำนวน ๑ ชุด


ด้วย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐในกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงวัฒนธรรม มีพันธกิจสำคัญในการดำเนินการส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมด้วยองค์ความรู้
และนวัตกรรมรวมถึงการเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อเสริมสร้างคุณธรรม และสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนสังคม
คุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และได้จัดทำโครงการส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กร
ต้นแบบด้านคุณธรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาและยกย่องบุคคล ชุมชน องค์กรต่าง ๆ ในแต่ละ Sector ของ
สังคมไทย ที่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม มีพฤติกรรมควรค่าแก่การยกย่อง รวมทั้งสื่อคุณธรรมสร้างสรรค์ และ
ร่วมกันขยายผลความดีดังกล่าวสู่สาธารณชน ผ่านสื่อต่าง ๆ และแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อขยายผลสู่ประชาชน
ในวงกว้างและเป็นแนวทางต่อการปรับใช้ในชีวิตประจำวัน โดยดำเนินการภายใต้รางวัลที่ชื่อว่า รางวัลคุณธรรม
อวอร์ด ปี ๒๕๖๕ ประเภทสื่อ ประเภทบุคคล และประเภทชุมชนและองค์กร

ในการนี้ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ขอความร่วมมือท่านนำเสนอชื่อและผลงาน
เข้าพิจารณารางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๕ ประเภทสื่อ ประเภทบุคคล และประเภทชุมชนและองค์กร
หรือประเภทใดประเภทหนึ่ง ที่เข้าตามหลักเกณฑ์ และมีความเหมาะสม เพื่อเข้ารับการพิจารณารางวัลดังกล่าว
ซึ่งจะจัดพิธีมอบรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๕ ในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๒ ระหว่างวันที่
๒๔ - ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ โดยท่านสามารถร่วมเสนอชื่อและผลงานร่วมพิจารณาคัดเลือก ภายในวันที่
๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

.../จึงเรียนฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่าน
และขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ สุริยเดว ทรีปาตี)

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

โทร. ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๖๐๔ โทรสาร ๐๒ ๖๔๔ ๔๙๐๑

ผู้ประสานงาน นายเกียรติชัย เวสรวงกูร หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖๑-๑๐๓-๕๘๗๓

นายภูชิติน วรรณรังษี หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๕-๓๐๙-๓๓๘๓

เลขที่รับ 2973

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคล

ด้วย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กำหนดจัดโครงการ ส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม เพื่อค้นหาและยกย่องบุคคล ชุมชน องค์กรต่างๆ ที่ควรค่า แก่การยกย่อง ภายใต้รางวัล “คุณธรรมอวอร์ด ปี 2564 ครั้งที่ 12 (Moral Awards 2021) ในวันที่ 24 - 25 สิงหาคม 2565 โดยแบ่งรางวัลเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. ประเภทบุคคล จำนวน 200 รางวัล
2. ประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน 100 รางวัล
3. ประเภทสื่อ แยกเป็น 9 สาขาๆ ละ 3 รางวัล รวม 27 รางวัล (สื่อละคร, สื่อภาพยนตร์, คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียล มีเดีย, สื่อโฆษณา, บทเพลง, รายการวิทยุ, รายการโทรทัศน์, สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัล)

จึงขอเชิญเสนอชื่อและผลงานเข้ารับการพิจารณารางวัลฯ ทางเว็บไซต์ www.moralawards.com หรือทางไปรษณีย์ ตามที่อยู่ในเอกสารแนบ โดยถือวันส่งต้นทางตามที่ประทับตรา เป็นสำคัญ กรณีประเภทบุคคลให้ระบุมุมของ (รางวัลคุณธรรม ปี 2564 ประเภทบุคคล) ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2565

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และเห็นควร

1. ประชาสัมพันธ์หัวหน้าส่วนงานทุกส่วนงาน
ผู้อำนวยการ (ศูนย์การแพทย์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โรงพยาบาลทันตกรรม และโรงเรียนสาธิต มศว ในสังกัด)


2. มอบส่วนบริหารงานกลาง แจ้งเวียนบนเว็บไซต์

ทิพวรรณ 16 มิ.ย. 65

อนุภรณ์ 16 มิ.ย. 65

 รักษาการแทน
17 มิ.ย. 2565

ดำเนินการตามเสนอ


(๑ มิ.ย. ๖๕.)

๑. QR Code รายละเอียดรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔

(<https://shorturl.asia/GK0fA>)



๒. QR Code รายละเอียดการเสนอชื่อ และผลงาน (www.moralawards.com)





รางวัลคุณธรรมอวอร์ด ๒๕๖๔ (Moral Awards 2021)

โดย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ที่มาและความสำคัญ

ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเทศไทยมุ่งหวังที่จะก้าวสู่สถานะประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยมีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์แบบ โดยเป็นคนดี คนเก่ง ที่มีสุขภาวะที่ดี การที่จะทำให้เป้าหมายของประเทศบรรลุผลดังกล่าวได้ จำเป็นที่จะต้องส่งเสริมให้มีต้นแบบที่ดี มีการประกาศ เชิดชูเกียรติให้เป็นที่ยอมรับในสังคม รวมถึงการเป็นแบบอย่างแก่เยาวชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง

ด้วยความเชื่อมั่นว่า การขับเคลื่อนการพัฒนาที่จะส่งผลต่อความสำเร็จ จำเป็นต้องมีต้นแบบที่ดี ที่จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่น ล้วนเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในจุดเล็ก ๆ และส่งต่อความสำเร็จนั้นสู่ผู้อื่น จนเป็นที่ประจักษ์ยกตัวอย่างการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ซึ่งแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วและกว้างขวางไปหลายประเทศทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อการทำงานและดำเนินชีวิตของผู้คนส่วนใหญ่ จนส่งผลกระทบต่อความเครียด แรงกดดัน และแสดงออกเชิงพฤติกรรมทั้งด้านบวก และด้านลบตามสภาพปัญหา และภูมิคุ้มกันของแต่ละบุคคล จากวิกฤติดังกล่าว ประเทศไทยนับว่าเป็นประเทศที่ได้รับการยอมรับว่ามีศักยภาพในการจัดการป้องกัน และแก้ไขปัญหาในระดับสากล ทั้งเรื่องมาตรการของรัฐ ระบบสาธารณสุข และที่สำคัญคือ ภูมิคุ้มกันทางสังคมของคนไทย ท่ามกลางสถานการณ์ “อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ” พบว่า มีปรากฏการณ์เรื่องราวดี ๆ จากประชาชน หน่วยงาน องค์กร บริษัท ห้างร้านต่าง ๆ ที่ได้แสดงออกถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมได้ร่วมมือทำสิ่งดี ๆ สละแรงกาย แรงใจ ทรัพยากรส่วนตัว ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ตามศักยภาพ อาทิ การผลิตยาและหน้ากากอนามัย การเปิดโรงอาหาร ให้รับประทานฟรี ข้าวแลกปลา ตู้ปันสุข คุปองอาหาร ข้าวปลาราคาถูก ใต้ของจำเป็นเพื่อช่วยชาวบ้าน การจัดทำสื่อ เพลง คลิป สารระความรู้ ที่สร้างความรู้ความเข้าใจต่อสังคม การบริจาค รวมถึงการรักษาวินัยของตนเอง เพื่อให้การแพร่ระบาดน้อยลง การทุ่มเททำงานของแพทย์/ พยาบาล/ บุคลากรทางการแพทย์ และผู้เกี่ยวข้อง

ความสามัคคี มีคุณธรรมของคนไทยทั้งชาติ จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ประเทศไทยฝ่าฟันและลดความรุนแรงของการแพร่ระบาดลงได้ โดยสอดคล้องกับผลสำรวจของศูนย์คุณธรรมร่วมกับ Super Poll ที่ทำการสำรวจเรื่อง พลังคุณธรรมคนไทยชนะโควิด-๑๙ กรณีศึกษาตัวอย่างประชาชนทุกสาขาอาชีพทั่วประเทศ โดยดำเนินการเก็บข้อมูลแบบผสมผสาน (Mixed Method) ทั้งการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ การลงพื้นที่ และการเก็บข้อมูลในโลกโซเชียลทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) จำนวน ๓,๐๑๐ ตัวอย่าง โดยจะดำเนินโครงการระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่ผ่านมา

พบว่า คุณธรรมที่ทำให้ประชาชนคนไทยรอดพ้นวิกฤตโควิด-๑๙ ได้ ร้อยละ ๖๖.๓ เป็นเรื่อง ความมีวินัย รองลงมา คือ ร้อยละ ๖๙.๓ เป็นเรื่อง ความรับผิดชอบ ร้อยละ ๓๘.๐ เป็นเรื่อง ความพอเพียง ร้อยละ ๓๔.๔ เป็นเรื่อง ความมีน้ำใจ ร้อยละ ๓๔.๖ เป็นเรื่อง ความสามัคคี ร้อยละ ๓๒.๒ เป็นเรื่อง การพึ่งพาตนเอง ร้อยละ ๒๔.๓ เป็นเรื่อง จิตอาสา ร้อยละ ๒๒.๙ เป็นเรื่อง ความซื่อสัตย์สุจริต และร้อยละ ๒๐.๒ เป็นเรื่อง ความอดทนอดกลั้น ตามลำดับ ในขณะที่คณะกรรมการปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ พบว่า สภาพปัญหาด้านคุณธรรมของสังคมไทยในปัจจุบันมาจากการเห็นต่างทางความคิดของคนต่างช่วงวัย ตั้งแต่ระดับครอบครัว หมู่บ้าน ชุมชน และสังคม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มีบทบาทในการส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรม รวมถึงการส่งเสริม ยกย่องความดีในทุกรูปแบบ ได้เล็งเห็นคุณค่าของความดี ที่ปรากฏในสถานการณ์ดังกล่าว จึงเห็นควรที่จะค้นหาบุคคล ชุมชน องค์กร หน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงสื่อที่เป็น ต้นแบบ ด้านพฤติกรรมเชิงบวก ที่ควรค่าแก่การยกย่อง โดยดำเนินการภายใต้รางวัลที่ชื่อว่า คุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ ประเภทบุคคล และประเภทชุมชนและองค์กร เพื่อประกาศยกย่อง เชิดชูเกียรติ สร้างขวัญ และกำลังใจ รวมทั้งสื่อสาร ธารรงค์ ขยายผลความดีที่ควรค่าแก่การยกย่องให้เป็นแนวทางต่อการนำไปปรับใช้ และขยายผลในสังคมไทยต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อค้นหาและยกย่อง สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร ในแต่ละ Sector ของสังคมไทย ที่เป็นแบบอย่าง ด้านคุณธรรมที่ควรค่าแก่การยกย่อง

๒. เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติ สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร ที่แสดงออกถึงพฤติกรรมและระบบที่มีคุณธรรม ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมไทย และนานาชาติ

๓. เพื่อสื่อสาร ธารรงค์ และขยายผลความดีที่ควรค่าแก่การยกย่อง ให้เป็นแนวทางต่อการนำไปปรับใช้ และขยายผลในสังคมไทย

ประเภทของรางวัล

๑. คุณธรรมอวอร์ด ประเภทบุคคล จำนวน ๒๐๐ รางวัล
๒. คุณธรรมอวอร์ด ประเภทชุมชน และองค์กร จำนวน ๑๐๐ รางวัล
๓. คุณธรรมอวอร์ด ประเภทสื่อ ซึ่งแยกเป็น ๙ สาขา สาขาละ ๓ รางวัล รวม ๒๗ รางวัล ดังนี้
 - สาขาที่ ๑ สาขา สื่อละคร
 - สาขาที่ ๒ สาขา สื่อภาพยนตร์
 - สาขาที่ ๓ สาขา คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย
 - สาขาที่ ๔ สาขา สื่อโฆษณา
 - สาขาที่ ๕ สาขา บทเพลง

- สาขาที่ ๖ สาขา รายการวิทยุ
 - สาขาที่ ๗ สาขา รายการโทรทัศน์
 - สาขาที่ ๘ สาขา สื่อสิ่งพิมพ์
 - สาขาที่ ๙ สาขา สื่อดิจิทัล
- รวมทั้งสิ้น ๓๒๗ รางวัล

คำนิยาม และคุณสมบัติสำหรับการเสนอชื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกแต่ละประเภทรางวัล

๑. คุณธรรมอวอร์ด ประเภทบุคคล

คุณสมบัติ

๑. บุคคลที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง ตามคุณธรรมสำคัญของชาติ ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู หรือตามหลักคุณธรรมด้านอื่น ๆ
- ๒ พฤติกรรมด้านคุณธรรมดังกล่าว มีความชัดเจนและปรากฏเป็นที่ประจักษ์แก่ชุมชน สังคม สื่อสาธารณะ หรือเป็นผู้ที่มีพฤติกรรมนัยคุณธรรมดังกล่าว เป็นปกติในชีวิต ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๓ ปี
๓. ไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาคดีตามกฎหมาย

๒. คุณธรรมอวอร์ด ประเภทชุมชนและองค์กร

คำนิยาม

“ชุมชน” หมายถึง ชุมชนที่อยู่รวมกันเป็นหมู่บ้านอย่างเป็นทางการตามพระราชบัญญัติลักษณะปกครองท้องที่ พุทธศักราช ๒๔๕๗ และแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๑๒ หรือเป็นชุมชนที่อยู่รวมกันโดยธรรมชาติหรือตามความสนใจเพื่อทำกิจกรรมร่วมกัน โดยมีระบบความสัมพันธ์ที่เป็นทางการหรือไม่เป็นทางการ มีหรือไม่มี การบังคับบัญชา และอาจมีวัฒนธรรมที่เหมือนหรือแตกต่างกัน แบ่งตามพื้นที่ออกเป็น ๒ ส่วน คือ

๑. ชุมชนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดทุกจังหวัด
๒. ชุมชนในกรุงเทพมหานคร

“องค์กร” หมายถึง องค์กรหรือหน่วยงาน ทั้งในส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรอิสระ องค์กรภาคธุรกิจ องค์กรภาคเอกชน สมาคม ที่เป็นนิติบุคคลหรือไม่เป็นนิติบุคคลก็ได้ แบ่งตามพื้นที่ออกเป็น ๒ ส่วน คือ

๑. องค์กรที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ต่างจังหวัดทุกจังหวัด
๒. องค์กรที่ตั้งอยู่ในส่วนกลางและองค์กรในสังกัดกรุงเทพมหานคร

คุณสมบัติ

๑. เป็นชุมชนหรือองค์กรที่มีผลการดำเนินงานสำเร็จเชิงประจักษ์ในระดับต้นแบบขึ้นไป โดยเทียบเคียงหลักเกณฑ์การประเมินชุมชน/ องค์กรคุณธรรมของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ซึ่งมีเกณฑ์

การประเมิน ๙ ตัวชี้วัด ๓ ระดับ (โดยจะต้องมีการประเมินอยู่ในระดับที่ ๓ คือ เป็นชุมชน/ องค์กรคุณธรรม ระดับต้นแบบขึ้นไป) ซึ่งมีความโดดเด่นทั้งในด้านการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคน การมีระบบหรือมาตรการ สนับสนุนความดี และการมีบทบาทในการสร้างเครือข่ายความดีต่อสังคม

๒. มีโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ และกตัญญู หรือคุณธรรมด้านอื่น ๆ ที่เป็นรูปธรรม

๓. ได้รับรางวัลเกี่ยวกับความดี คุณธรรม จริยธรรม รางวัลอื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมพยานหลักฐาน (ถ้ามี)

๓. คุณธรรมอวอร์ด ประเภทสื่อ

๓.๑ สาขา สื่อละคร

คำนิยาม

สื่อละคร คือ ละครที่ออกอากาศตามช่องทางต่าง ๆ (Platforms) ที่สะท้อนสังคมคุณธรรม ส่งผลกระทบต่องานสังคม (Impact) สร้างสังคมคุณธรรม

คุณสมบัติ

๑. เป็นละครที่มีการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ ทั้งฟรีทีวี เคเบิลทีวี แอปพลิเคชัน ทั้งแบบ เสียค่าสมาชิกและไม่เสียค่าสมาชิก

๒. เป็นสื่อ สาขา สื่อละคร ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึก ด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือ คุณธรรมอื่น ๆ และสร้างแรงบันดาลใจ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมอย่างกว้างขวาง

๓. ออกอากาศตอนแรกระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ (ตอนที่ ๒ ถึง ตอนจบ สามารถออกอากาศภายหลังจากวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ ได้

๓.๒ สาขา สื่อภาพยนตร์

คำนิยาม

สื่อภาพยนตร์ คือ การเล่าเรื่องราวโดยการฉายภาพ ที่ฉายในโรงภาพยนตร์ หรือแอปพลิเคชัน ชมภาพยนตร์ ทั้งแบบเสียเงินและไม่เสียเงิน โดยมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๖๐ นาที

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขา สื่อภาพยนตร์ ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้น จิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ และมีการเปิดพื้นที่ให้กับประเด็นทางสังคมในยุคสมัยใหม่

๒. เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ หรือในแอปพลิเคชันชมภาพยนตร์เป็นครั้งแรก ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

๓.๓ สาขา คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย

คำนิยาม

คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย คือ คลิปวิดีโอสั้นที่ผลิตโดยบุคคล คณะบุคคล หรือนิติบุคคล ความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที โดยไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ Facebook YouTube และ TikTok ฯลฯ

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขา คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย ที่มีเนื้อหาแฉงมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ

๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ครั้งแรก ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

๓. ผลิตโดยบุคคล คณะบุคคล หรือนิติบุคคล ความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที โดยไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ

๔. มียอดผู้รับชมรวมกันทุกช่องทางนับถึงวันที่เสนอผลงานเข้ารับการพิจารณา ไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ ครั้ง พร้อมแนบหลักฐานยอดรับชม

๓.๔ สาขา สื่อโฆษณา

คำนิยาม

สื่อโฆษณา คือ ชิ้นงานสื่อหลากหลายรูปแบบ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารการตลาดของผลิตภัณฑ์ องค์กร หน่วยงาน เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ ภาพลักษณ์องค์กร และสร้างคุณค่าร่วมทางสังคม โดยคำนึงถึงหลักคุณธรรม และได้เผยแพร่ทางสื่อหลัก สื่อออนไลน์แล้ว

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขา สื่อโฆษณา ที่มีเนื้อหาแฉงมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ โดยมีวัตถุประสงค์การผลิตเพื่อสื่อสารการตลาดของผลิตภัณฑ์ องค์กร หน่วยงาน เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ ภาพลักษณ์องค์กร และสร้างคุณค่าร่วมทางสังคม

๒. มีการเผยแพร่ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ ครั้งแรก ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

๓. ผู้เสนอผลงาน คือ หน่วยงาน องค์กร ที่ต้องการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และ/หรือสร้างคุณค่าทางสังคม หรือเจ้าของผลิตภัณฑ์สินค้า เอเจนซีโฆษณา บริษัทผู้ผลิตโฆษณาขึ้นดังกล่าว ซึ่งต้องได้รับลิขสิทธิ์ของโฆษณาขึ้นดังกล่าวอย่างถูกต้องตามกฎหมาย หากตรวจพบการละเมิดลิขสิทธิ์ ศูนย์คุณธรรมจะทำการตัดสิทธิ์ในการรับรางวัลดังกล่าวทันที และไม่รับผิดชอบในทางกฎหมายใด ๆ ทั้งสิ้น

๔. ผลงานที่นำเสนอ ต้องได้รับการรองรับจากหน่วยงาน องค์กร ที่ต้องการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และ/หรือสร้างคุณค่าทางสังคม หรือเจ้าของผลิตภัณฑ์สินค้า

๓.๕ สาขา บทเพลง

คำนิยาม

บทเพลง คือ ถ้อยคำที่นักประพันธ์เรียงร้อย หรือเรียบเรียงขึ้น ซึ่งประกอบด้วยเนื้อร้อง ทำนอง จังหวะ ทำให้เกิดความไพเราะ สร้างความเพลิดเพลินให้แก่ผู้ฟัง และสื่อความหมายผ่านบทเพลงที่เผยแพร่

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขา บทเพลง ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึก ด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือ คุณธรรมอื่น ๆ มีเนื้อหาไม่ขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม ไม่สื่อถึงการยุยง ปลุกปั่น หรือเป็นการละเมิดต่อผู้อื่น และไม่มี ความเกี่ยวข้องกับการเมืองโดยตรง

๒. มีการเผยแพร่ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ ครั้งแรก ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

๓.๖ สาขา รายการวิทยุ

คำนิยาม

รายการวิทยุ คือ วิทยุหรือสื่อเสียง สร้างสรรค์คุณธรรมที่น่าเสนอสู่สาธารณชน โดยมีเนื้อหาที่ดีและเป็นประโยชน์ต่อสังคม พร้อมทั้งเสริมสร้างค่านิยมด้านคุณธรรม จริยธรรม และศีลธรรม อันเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม อาทิ รายการข่าว รายการเพลง พอดแคสต์ รายการวิทยุ ละครวิทยุ คลับเฮ้าส์ (Clubhouse) ยูทูบออดิโอ (YouTube Audio)

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขา รายการวิทยุ ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึก ด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ

๒. เป็นผลงานที่ผลิตและเผยแพร่ออกอากาศ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

๓.๗ สาขา รายการโทรทัศน์

คำนิยาม

รายการโทรทัศน์ คือ รายการโทรทัศน์ ๖ ประเภท ดังนี้ รายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ ในการปกครองระบอบประชาธิปไตย, รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม, รายการให้ความรู้ ความเข้าใจการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม, รายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว, รายการท้องถิ่น และรายการวิทยาศาสตร์และสุขภาพ โดยมีการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ ฟรีทีวี เคเบิลทีวี

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขา รายการโทรทัศน์ ได้แก่ ประเภทรายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ ในการปกครอง ระบอบประชาธิปไตย, รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม, รายการให้ความรู้ความเข้าใจ

การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม, รายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว, รายการท้องถิ่น และรายการวิทยาศาสตร์และสุขภาพ ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสาร เพื่อกระตุ้นจิตสำนึก ด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือ คุณธรรมอื่น ๆ

๒. มีการออกอากาศผ่านช่องโทรทัศน์ ทั้งฟรีทีวี เคเบิลทีวี ในเทปแรก (First Run) ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

๓.๘ สาขา สื่อสิ่งพิมพ์

คำนิยาม

สื่อสิ่งพิมพ์ คือ สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือสำหรับเด็กและเยาวชน (วรรณกรรม หนังสือสารคดี หนังสือแปล และนิตยสารภาพการ์ตูน) ที่มีเลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ (ISBN)

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขาสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทหนังสือสำหรับเด็กและเยาวชน (วรรณกรรม หนังสือสารคดี หนังสือแปล และนิตยสารภาพการ์ตูน) ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือ คุณธรรมอื่น ๆ

๒. มีเลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ (ISBN)

๓. ตีพิมพ์ครั้งแรก ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

๔. ผู้เสนอผลงาน จะต้องเป็นผู้ประพันธ์ หรือสำนักพิมพ์ที่ได้รับลิขสิทธิ์ในสื่อสิ่งพิมพ์นั้น ๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

๓.๙ สาขา สื่อดิจิทัล

คำนิยาม

สื่อดิจิทัล คือ สื่อในรูปแบบออนไลน์ที่มีวัตถุประสงค์ในการผลิต เพื่อส่งเสริมคุณธรรมในด้านต่าง ๆ โดยใช้สื่อดิจิทัลเป็นช่องทางหลัก ได้แก่ โซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน เท่านั้น และมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีการตอบรับที่ดีจากสังคม จะมีการคัดเลือกผลงานจากหมวดหมู่ เช่น บทความ บล็อก ภาพอินโฟกราฟิก (Graphic) ม็อนกราฟิก (Motion Graphic) บล็อกเกอร์ หรือผลงานของอินฟลูเอนเซอร์ เป็นต้น

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขาสื่อดิจิทัล ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือ คุณธรรมอื่น ๆ

๒. เผยแพร่สื่อลงบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม เช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน ฯลฯ

๓. มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีการตอบรับที่ดีจากสังคม โดยคัดเลือกผลงานจากหมวดหมู่ เช่น บทความ บล็อก ภาพอินโฟกราฟิก (Graphic) โมชันกราฟิก (Motion Graphic) บล็อกเกอร์ หรือผลงานของ อินฟลูเ็นเซอร์ เป็นต้น

๔. เริ่มดำเนินรายการและเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลอย่างเป็นทางการ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

การเสนอผลงาน

เปิดรับเสนอผลงาน ตั้งแต่ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ถึง ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยผู้สนใจสามารถเสนอผลงาน ได้ ๓ วิธี ดังนี้

๑. เสนอผลงานผ่านทางเว็บไซต์ www.moralawards.com

๒. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ มาที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เลขที่ ๖๘/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบันทึกลงแผ่น CD หรือ DVD (ไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ ไฟล์เอกสาร PDF และ Link ผลงาน) โดยถือวันส่งต้นทางตามที่ประทับตราเป็นสำคัญ

๓. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ มาที่ moral.media.awards@gmail.com ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕



รายละเอียดรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔

ประเภท บุคคล

๑. กรอบแนวคิดหลักการการคัดเลือก

การคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภท บุคคล หมายถึง “บุคคล” ที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่องที่เหมาะสม ชัดเจน และแสดงออกถึงวิถีวัฒนธรรมที่ดั่งงามของสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีการแบ่งแยกอายุและสัญชาติ

๒. คุณสมบัติ

๒.๑ บุคคลที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง ได้แก่ พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ

๒.๒ พฤติกรรมด้านคุณธรรมดังกล่าว มีความชัดเจนและปรากฏเป็นที่ประจักษ์แก่ชุมชน สังคม สื่อสาธารณะ หรือเป็นผู้ที่มีพฤติกรรมนิสัยคุณธรรมดังกล่าว เป็นปกติในชีวิต ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๓ ปี

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาคดีตามกฎหมาย

๓. หลักเกณฑ์และการพิจารณาคัดเลือกรางวัล

๓.๑ เป็นบุคคลที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง ได้แก่ พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ

๓.๒ พฤติกรรมด้านคุณธรรมดังกล่าวมีความชัดเจน และปรากฏเป็นที่ประจักษ์แก่ชุมชน สังคม หรือสื่อสาธารณะ โดยมีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง อย่างเป็นพฤติกรรมนิสัยปกติในชีวิต ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๓ ปี จวบจนปัจจุบัน หรือพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่องที่เกิดจากปรากฏการณ์หรือสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่ง ในช่วงปี ๒๕๖๔ (๑ มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๔)

๓.๓ พฤติกรรมนั้น ๆ เป็นพฤติกรรมที่สะท้อนมากกว่าการแสดงบทบาท/หน้าที่ ตามตำแหน่งงาน หรืออาชีพที่ได้รับมอบหมาย

๓.๔ พฤติกรรมนั้น ๆ สามารถเป็นแรงบันดาลใจ เป็นต้นแบบการทำความดี ต้นแบบคุณธรรมต่อสังคมได้

๓.๕ พฤติกรรมนั้น ๆ สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับสังคม ชุมชน องค์กร

๓.๖ ได้รับรางวัลเกี่ยวกับความดี คุณธรรม จริยธรรม หรือรางวัลอื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมพยานหลักฐาน (ถ้ามี)

๔. วิธีการเสนอชื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกรางวัล

๔.๑ คณะบุคคล องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม หรือภาคประชาชน สามารถเสนอชื่อบุคคล เพื่อเข้ารับการพิจารณารางวัล ตามหลักเกณฑ์และแบบฟอร์มที่กำหนด

๔.๒ บุคคลเป็นผู้เสนอชื่อ โดยมีเจ้าหน้าที่รัฐ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นผู้รับรอง

๕. ช่องทางการเสนอชื่อ

เปิดรับเสนอชื่อ ตั้งแต่ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ถึง ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยผู้สนใจสามารถเสนอชื่อได้ ๓ วิธี ดังนี้

๕.๑ เสนอชื่อผ่านทางเว็บไซต์ www.moralawards.com

๕.๒ ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ มาที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เลขที่ ๖๙/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ (ระบุมุมของ รางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทบุคคล) ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบันทึกลงแผ่น CD หรือ DVD (ไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ ไฟล์เอกสาร PDF และ Link ผลงาน) โดยถือวันส่งต้นทางตามที่ประทับตราเป็นสำคัญ

๕.๓ ส่งเอกสารทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ มาที่ moralaward@gmail.com ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) นางสาวสาริณี ถุกจิตร โทร. ๐๘๙ ๔๙๙ ๐๖๔๘, นายเกียรติชัย เวชวารังกูร โทร. ๐๖๑ ๑๐๓ ๕๘๗๓



แบบฟอร์มเสนอชื่อ
เพื่อเข้ารับการคัดเลือกกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔
ประเภท บุคคล

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลส่วนตัวของผู้เสนอชื่อ (กรณีเป็นผู้เสนอชื่อตนเองเข้ารับการคัดเลือกให้ข้ามไปตอบส่วนที่ ๒)

- ชื่อ - สกุล (ผู้เสนอ) นาย/นาง/นางสาว/อื่น ๆ.....
หน่วยงานที่สังกัด..... ตำแหน่ง.....
เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ (มือถือ).....
E-mail..... Line Id.....
- ชื่อบุคคลที่ต้องการเสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือก
คำนำหน้า นาย/นาง/นางสาว/เด็กชาย/เด็กหญิง/ไม่ระบุ/อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
(ชื่อ - สกุล).....
- ความเกี่ยวข้องกับบุคคลที่เสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือก
 - สมาชิกในครอบครัว (โปรดระบุความสัมพันธ์ เช่น บุตร, บิดา, มารดา).....
 - เพื่อน/คนรู้จัก
 - สมาชิกหรือบุคลากรในชุมชน/องค์กร/หน่วยงาน/โรงเรียน (โปรดระบุชื่อหน่วยงาน)
.....
(โปรดระบุความสัมพันธ์ เช่น เป็นผู้บังคับบัญชา, เป็นลูกจ้างในบริษัท, เพื่อนในชั้นเรียน เป็นต้น)
.....
 - ความเกี่ยวข้องอื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลของบุคคล ที่เสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือก

คำนำหน้า นาย/นาง/นางสาว/เด็กชาย/เด็กหญิง/ไม่ระบุ/ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

(ชื่อ - สกุล).....

อายุ.....ปี วัน/เดือน/ปีเกิด (หากทราบ).....

สถานที่ติดต่อ/จัดส่งเอกสาร.....

โทรศัพท์เคลื่อนที่ (มือถือ)..... โทรสาร.....

E-mail..... Line Id.....

ประเภท/สาขาอาชีพ

- นักเรียน/นักศึกษา
- ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ
- พนักงาน/ลูกจ้างหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
- พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน
- อาชีพเกษตรกรรม
- อาชีพอิสระ
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

หน่วยงานต้นสังกัด (ถ้ามี).....

ตำแหน่ง.....

หมายเหตุ : เอกสาร/ไฟล์แนบ

ภาพถ่ายขนาด ๒ นิ้ว (หน้าตรง ถ่ายครึ่งตัว) ไม่สวมหมวก หรือแว่นตาสีเข้ม และไม่ใส่ผ้าโพกศีรษะ เว้นแต่ผู้ที่มีความจำเป็นทางศาสนา นิกายของศาสนา หรือลัทธินิยมของศาสนาของตนและถ่ายก่อนวันยื่นเสนอชื่อเข้ารับ การคัดเลือกไม่เกิน ๖ เดือน (ไฟล์ภาพ นามสกุล JPEG หรือ TIFF ขนาด ๑ MB ขึ้นไป)

ลักษณะพฤติกรรมด้านคุณธรรมของท่านที่โดดเด่น ควรค่าแก่การยกย่อง (โปรดเลือกที่โดดเด่นที่สุด ๑ ด้าน)

- พอเพียง
- วินัยรับผิดชอบ
- สุจริต
- จิตสาธารณะ
- กตัญญู
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ ๓ ข้อมูลประกอบการพิจารณา (กรุณาอธิบายโดยละเอียด เพื่อประโยชน์ในการพิจารณา)

๓.๑ เพราะเหตุใดบุคคลผู้เสนอชื่อมานี้ จึงสมควรได้รับรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทบุคคล (ความยาวไม่เกิน ๕ บรรทัด)

.....
.....
.....
.....

๓.๒ อธิบายเรื่องราว พฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง ได้แก่ พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ ของบุคคลผู้เสนอชื่อมานี้ (ความยาวไม่เกิน ๑๐ บรรทัด/ แนนภาพประกอบไม่เกิน ๕ ภาพ)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

๓.๓ เรื่องราวที่อธิบายในข้อ ๓.๒ เป็นพฤติกรรมด้านคุณธรรมที่ปฏิบัติจนเป็นพฤติกรรมสัปปกัตติในชีวิต ใช่หรือไม่

ใช่ เพราะอะไรจึงปฏิบัติจนเป็นพฤติกรรมสัปปกัตติในชีวิต (โปรดให้เหตุผลประกอบ)

.....
.....
.....

(โปรดระบุระยะเวลาที่ปฏิบัติ) ตั้งแต่ ถึง

ไม่ใช่ (ข้ามไปตอบข้อ ๓.๔)

๓.๔ เรื่องราวที่อธิบายในข้อ ๓.๒ ถือเป็นพฤติกรรมด้านคุณธรรมที่เกิดจากปรากฏการณ์หรือสถานการณ์ใด สถานการณ์หนึ่ง ในช่วงปี ๒๕๖๔ (๑ มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๔) ใช่หรือไม่

ใช่ เพราะอะไรจึงตัดสินใจลงมือปฏิบัติเช่นนั้น (โปรดให้เหตุผลประกอบ)

.....
.....
.....

สถานการณ์นั้นเกิดขึ้นเมื่อใด (โปรดระบุ วัน/เดือน/ปี และสถานที่)

.....

ไม่ใช่ (ข้ามไปตอบข้อ ๓.๕)

๓.๕ เรื่องราวที่อธิบายในข้อ ๓.๒ ท่านคิดว่า พฤติกรรมดังกล่าวจะช่วยสร้างผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลง ในเชิงบวกให้กับสังคม ชุมชน องค์กร ได้อย่างไร (โปรดแสดงความคิดเห็น/ความยาวไม่เกิน ๕ บรรทัด)

.....
.....
.....
.....
.....

๓.๖ ท่านรู้สึกอย่างไร จากพฤติกรรมด้านคุณธรรมที่ท่านได้ลงมือปฏิบัติ (ความยาวไม่เกิน ๕ บรรทัด)

.....
.....
.....
.....
.....

๓.๗ ประกาศเกียรติคุณที่เคยได้รับ (รางวัลเกี่ยวกับความดี คุณธรรม จริยธรรม หรือรางวัลอื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมพยานหลักฐาน ไม่เกิน ๕ รางวัล/แนบภาพประกอบไม่เกิน ๕ ภาพ)

๑. ชื่อรางวัล.....ปีที่ได้รับ.....จากหน่วยงาน.....

๒. ชื่อรางวัล.....ปีที่ได้รับ.....จากหน่วยงาน.....

๓. ชื่อรางวัล.....ปีที่ได้รับ.....จากหน่วยงาน.....

๔. ชื่อรางวัล.....ปีที่ได้รับ.....จากหน่วยงาน.....

๕. ชื่อรางวัล.....ปีที่ได้รับ.....จากหน่วยงาน.....

ส่วนที่ ๔ การรับรองข้อมูลการเสนอชื่อเข้าคัดเลือก

๔.๑ ผู้รับรองข้อมูลการเสนอชื่อเข้าคัดเลือก

รับรองโดยบุคคล

ข้าพเจ้า (ผู้รับรองการเสนอชื่อ)

นาย/นาง/นางสาว/อื่น ๆ.....

หน่วยงานที่สังกัด..... ตำแหน่ง.....

เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ (มือถือ).....

E-mail..... Line Id

รับรองโดยหน่วยงาน/องค์กร/ชุมชน

ชื่อหน่วยงาน (ผู้รับรองการเสนอชื่อ)

.....

นาย/นาง/นางสาว/อื่น ๆ.....

หน่วยงานที่สังกัด..... ตำแหน่ง.....

เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ (มือถือ).....

E-mail..... Line Id.....

๔.๒ ความเกี่ยวข้องกับบุคคลผู้เสนอชื่อเข้าคัดเลือก

สมาชิกในครอบครัว (โปรดระบุความสัมพันธ์ เช่น บุตร, บิดา, มารดา).....

เพื่อน/คนรู้จัก

สมาชิกหรือบุคลากรในชุมชน/องค์กร/หน่วยงาน/โรงเรียน (โปรดระบุชื่อหน่วยงาน)

.....

(โปรดระบุความสัมพันธ์ เช่น เป็นผู้บังคับบัญชา, เป็นลูกจ้างในบริษัท, เพื่อนในชั้นเรียน เป็นต้น)

.....

ความเกี่ยวข้องกับอื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ขอรับรองว่าข้อความที่ระบุไว้ข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ และยินดีให้เสนอผลงานเพื่อเข้ารับ
การคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทบุคคล และหากกรณีมีการตรวจสอบพบว่าข้อความ
อันหนึ่งอันใดมีความจริงใจให้ข้อมูลอันเป็นเท็จ การเสนอชื่อนี้จะถือเป็นโมฆะทันที

ลงชื่อ.....(ผู้รับรอง)

(.....)

ผู้รับรองโดยบุคคล/ผู้บริหารของหน่วยงานที่ให้การรับรอง

วันที่...../...../.....

๔.๓ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการในวันที่
๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ศคธ.) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการคุ้มครองข้อมูล
ส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเชื่อมั่นว่า
ศคธ. จะดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัย
ที่เหมาะสม

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ศูนย์คุณธรรม จึงขอใช้
ข้อมูลดังกล่าวที่ท่านได้ลงทะเบียนในแบบฟอร์มนี้ไว้ เพื่อการติดต่อประสานงาน รวมทั้งการใช้ข้อมูลรายละเอียด
รูปถ่าย และวิดีโอต่าง ๆ ที่ท่านให้ไว้เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อไป

ให้ความยินยอม

ลงชื่อ.....

(.....)

บุคคลผู้เสนอชื่อเข้ารับคัดเลือก

วันที่...../...../.....



รายละเอียดรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔

ประเภท ชุมชนและองค์กร

๑. กรอบแนวคิดหลักการการคัดเลือก

การคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทชุมชนและองค์กร หมายถึง ชุมชน/องค์กรที่มีการส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรมภายในชุมชน/องค์กรที่เหมาะสม ชัดเจน คุ้มค่าแก่การยกย่อง และแสดงออกถึงวิถีดนธรรมที่ดีงามของสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง

๒. คำนิยาม

“ชุมชน” หมายถึง ชุมชนที่อยู่รวมกันเป็นหมู่บ้านอย่างเป็นทางการตามพระราชบัญญัติลักษณะปกครองท้องที่ พุทธศักราช ๒๔๕๗ และแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๑๒ หรือเป็นชุมชนที่อยู่รวมกันโดยธรรมชาติหรือตามความสนใจเพื่อทำกิจกรรมร่วมกัน โดยมีระบบความสัมพันธ์ที่เป็นทางการหรือไม่เป็นทางการ มีหรือไม่มี การบังคับบัญชา และอาจมีวัฒนธรรมที่เหมือนหรือแตกต่างกัน

“องค์กร” หมายถึง องค์กรหรือหน่วยงาน ทั้งในส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรอิสระ องค์กรภาคธุรกิจ องค์กรภาคเอกชน สมาคม ที่เป็นนิติบุคคลหรือไม่เป็นนิติบุคคลก็ได้

๓. คุณสมบัติ

๓.๑ เป็นชุมชนหรือองค์กรที่มีผลการดำเนินงานสำเร็จเชิงประจักษ์ในระดับต้นแบบขึ้นไป โดยเทียบเคียงหลักเกณฑ์การประเมินชุมชน/องค์กรคุณธรรมของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ซึ่งมีเกณฑ์การประเมิน ๙ ตัวชี้วัด ๓ ระดับ (โดยจะต้องมีการประเมินอยู่ในระดับที่ ๓ คือ เป็นชุมชน/องค์กรคุณธรรม ระดับต้นแบบขึ้นไป) ซึ่งมีความโดดเด่นทั้งในด้านการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคน การมีระบบหรือมาตรการสนับสนุนความดี และการมีบทบาทในการสร้างเครือข่ายความดีต่อสังคม

๓.๒ มีโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมด้านอื่น ๆ ที่เป็นรูปธรรม

๓.๓ ได้รับรางวัลเกี่ยวกับความดี คุณธรรม จริยธรรม รางวัลอื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมพยานหลักฐาน (ถ้ามี)

๔. หลักเกณฑ์และการพิจารณาคัดเลือกรางวัล

๔.๑ กระบวนการการดำเนินงาน

๔.๑.๑ มีหลักคุณธรรมร่วมที่ยึดถือชัดเจน (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมด้านอื่น ๆ) ที่สะท้อนถึงพฤติกรรมด้านคุณธรรมของคนในชุมชนหรือองค์กร

๔.๑.๒ ยึดหลักการมีส่วนร่วมในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผล ของคนในชุมชนหรือองค์กรนั้น ๆ โดยปรากฏในกระบวนการทำงานแต่ละขั้นตอน เกิดเป็นกลไกที่ชัดเจน เช่น เกิดคณะทำงานภายในองค์กรหรือชุมชนในด้านต่าง ๆ

๔.๑.๓ มีเป้าหมายและความมุ่งมั่น ให้ชุมชนและองค์กรเกิดความยั่งยืน

๔.๒ ผลผลิต

๔.๒.๑ โครงการหรือกิจกรรมที่ทำ มีความโดดเด่น ประสบความสำเร็จ และปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

๔.๓ ผลลัพธ์และผลกระทบต่อสังคม

๔.๓.๑ มีผลลัพธ์ ที่สามารถทำให้สมาชิกในชุมชน/องค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นในเชิงพฤติกรรมด้านใดด้านหนึ่งได้

๔.๓.๒ มีผลงานที่ส่งผลดีต่อสังคม เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะ และสามารถนำความรู้หรือบทเรียนไปถ่ายทอดขยายผลต่อได้

๕. วิธีการเสนอชื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกรางวัล

๕.๑ คณะบุคคล เครือข่ายทางสังคม โดยหน่วยงานหรือองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม หรือภาคประชาชน ซึ่งจะเป็นนิติบุคคลหรือไม่ก็ได้ สามารถเสนอชื่อชุมชนและองค์กรเพื่อเข้ารับการพิจารณารางวัลตามหลักเกณฑ์และแบบฟอร์มที่กำหนด

๕.๒ เจ้าหน้าที่รัฐ หน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและองค์กรที่เสนอชื่อเข้าพิจารณา สามารถเป็นผู้รับรองการให้กับชุมชนและองค์กรที่เสนอชื่อเข้าพิจารณาคัดเลือกรางวัลได้

๖. ช่องทางการเสนอชื่อ

เปิดรับเสนอชื่อ ตั้งแต่ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ถึง ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยผู้สนใจสามารถเสนอชื่อได้ ๓ วิธี ดังนี้

๖.๑ เสนอชื่อผ่านทางเว็บไซต์ www.moralawards.com

๖.๒ ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ มาที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เลขที่ ๖๙/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ (ระบุมุมของ รางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทชุมชนและองค์กร)

ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบันทึกลงแผ่น CD หรือ DVD (ไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ ไฟล์เอกสาร PDF และ Link ผลงาน) โดยถือวันส่งต้นทางตามที่ประทับตราเป็นสำคัญ

๖.๓ ส่งเอกสารทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ มาที่ moral.award@gmail.com ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) นางสาวสาริณี ฤกษ์จิตร โทร. ๐๘๙ ๔๙๙ ๐๖๔๘, นายเกียรติชัย เวชวารังกูร โทร. ๐๖๑ ๑๐๓ ๕๘๗๓



แบบฟอร์มเสนอชื่อ
เพื่อเข้ารับการคัดเลือกกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔
ประเภทชุมชนและองค์กร

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลส่วนตัวของผู้เสนอชื่อ

- ชื่อ - สกุล (ผู้เสนอ) นาย/นาง/นางสาว/อื่น ๆ.....
หน่วยงานที่สังกัด..... ตำแหน่ง.....
เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ (มือถือ).....
E-mail..... Line Id.....
- ชื่อชุมชน/องค์กร ที่ต้องการเสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือก
 - ชุมชน ชื่อ.....
 - องค์กร ชื่อ.....
- ความเกี่ยวข้องกับชุมชน/องค์กร ที่เสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือก
 - สมาชิกในชุมชน/องค์กร
 - หน่วยงาน ภาครัฐความร่วมมือ ระหว่างกัน
 - ความเกี่ยวข้องอื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลของชุมชน/องค์กร ที่เสนอชื่อเข้ารับการศึกษาคัดเลือก

ชื่อชุมชน/องค์กร.....

ประเภทของชุมชน/องค์กร

- ส่วนราชการ เช่น กระทรวง ทบวง กรม
- รัฐวิสาหกิจ
- หน่วยงานอื่น ๆ ของรัฐ เช่น องค์การมหาชน
- องค์กรอิสระ เช่น มูลนิธิ สมาคม
- องค์กรชุมชน
- องค์กรเอกชน
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ที่อยู่ของชุมชน/องค์กร

.....
.....

เบอร์โทรศัพท์..... เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ (มือถือ).....

ช่องทางสื่อสารทางออนไลน์

- เว็บไซต์ โปรดระบุ URL.....
- เฟซบุ๊ก โปรดระบุ ชื่อ.....
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ชื่อผู้ประสานงานของชุมชน/องค์กร (สำหรับสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับชุมชน/องค์กรเพิ่มเติม)

นาย/นาง/นางสาว/อื่น ๆ.....

หน่วยงานที่สังกัด..... ตำแหน่ง.....

เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ (มือถือ).....

E-mail..... Line Id.....

ส่วนที่ ๓ ข้อมูลประกอบการพิจารณา (กรุณาอธิบายโดยละเอียด เพื่อประโยชน์ในการพิจารณา)

๓.๑ ผลการประเมินชุมชน/องค์กร ตามหลักเกณฑ์การประเมินชุมชน/องค์กรคุณธรรมของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ (ขอให้ชุมชน/องค์กร ประเมินตนเอง และแนบแบบฟอร์มการประเมินเกณฑ์ชุมชน/องค์กรคุณธรรมที่เสร็จสิ้นแล้วเพื่อประกอบการพิจารณาร่วม)

- ระดับที่ ๑ ชุมชน/องค์กรส่งเสริมคุณธรรม
- ระดับที่ ๒ ชุมชน/องค์กรคุณธรรม
- ระดับที่ ๓ ชุมชน/องค์กรคุณธรรมต้นแบบ

๓.๒ เพราะเหตุใดชุมชนหรือองค์กรดังกล่าวจึงสมควรได้รับรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ (ความยาวไม่เกิน ๕ บรรทัด)

.....

.....

.....

.....

.....

๓.๓ ชุมชน/องค์กรของท่านมีความโดดเด่นชัดเจนในเชิงพฤติกรรมตามหลักคุณธรรมใด (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมด้านอื่น ๆ)

คุณธรรมที่คิดว่าโดดเด่นที่สุดในชุมชน/องค์กร (เลือกได้มากที่สุดไม่เกิน ๓ ข้อ โดยจัดลำดับความโดดเด่นจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด)

- พอเพียง
- วินัย
- สุจริต
- จิตอาสา
- กตัญญู
- คุณธรรมด้านอื่น ๆ ระบุ.....

๓.๔ จากพฤติกรรมด้านคุณธรรมของคนในชุมชน/องค์กร (ข้อ ๓.๓) ได้ใช้หลักการมีส่วนร่วม ในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผล ของคนในชุมชนหรือองค์กรนั้น ๆ อย่างไร เช่น มีกระบวนการทำงานแต่ละขั้นตอน เกิดเป็น กลไกที่ชัดเจน, เกิดคณะทำงานภายในองค์กร/ชุมชน ด้านต่างๆ เป็นต้น (ความยาวไม่เกิน ๑๐ บรรทัด)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๓.๕ ชุมชน/องค์กร มีเป้าหมายและความมุ่งมั่นอย่างไรบ้าง และส่งผลต่อความยั่งยืนอย่างไร (ความยาวไม่เกิน ๕ บรรทัด)

.....

.....

.....

.....

.....

๓.๖ อธิบายโครงการหรือกิจกรรมที่มีความโดดเด่น ประสบความสำเร็จ และได้ปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่อง (ขอให้ระบุระยะเวลาการดำเนินโครงการ/กิจกรรมนั้น ๆ) (ความยาวไม่เกิน ๕ บรรทัด/แนบภาพประกอบ ไม่เกิน ๕ ภาพ)

.....

.....

.....

.....

.....

๓.๗ จากการดำเนินงานของชุมชนและองค์กร (ข้อ ๓.๕) เกิดผลลัพธ์ทำให้สมาชิกในชุมชน/องค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นในเชิงพฤติกรรมด้านใด และอย่างไรบ้าง (ความยาวไม่เกิน ๕ บรรทัด)

.....

.....

.....

.....

๓.๘ จากการดำเนินงานของชุมชนและองค์กร (ข้อ ๓.๕) เกิดผลงานที่ส่งผลดีต่อสังคม และเป็นที่ยอมรับต่อสาธารณะ หรือสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดขยายผลต่อได้อย่างไร (ความยาวไม่เกิน ๕ บรรทัด/แนบภาพประกอบไม่เกิน ๕ ภาพ)

.....

.....

.....

.....

๓.๙ ประกาศเกียรติคุณที่เคยได้รับ (เอกสาร โล่ รางวัลที่หน่วยงาน องค์กรหรือสถาบันต่าง ๆ มอบให้กับชุมชน/องค์กรของท่าน (ไม่เกิน ๕ รางวัล/แนบภาพประกอบไม่เกิน ๕ ภาพ)

๑. ชื่อรางวัล..... ปีที่ได้รับ..... จากหน่วยงาน.....
๒. ชื่อรางวัล..... ปีที่ได้รับ..... จากหน่วยงาน.....
๓. ชื่อรางวัล..... ปีที่ได้รับ..... จากหน่วยงาน.....
๔. ชื่อรางวัล..... ปีที่ได้รับ..... จากหน่วยงาน.....
๕. ชื่อรางวัล..... ปีที่ได้รับ..... จากหน่วยงาน.....

ส่วนที่ ๔ การรับรองข้อมูลการเสนอชื่อเข้าคัดเลือก

๔.๑ ผู้รับรองข้อมูลการเสนอชื่อเข้าคัดเลือก

รับรองโดยบุคคล

ข้าพเจ้า (ผู้รับรองการเสนอชื่อ)

นาย/นาง/นางสาว/อื่น ๆ.....

หน่วยงานที่สังกัด..... ตำแหน่ง.....

เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ (มือถือ).....

E-mail..... Line Id.....

รับรองโดยหน่วยงาน/องค์กร/ชุมชน

ชื่อหน่วยงาน (ผู้รับรองการเสนอชื่อ)

.....

นาย/นาง/นางสาว/อื่น ๆ.....

หน่วยงานที่สังกัด..... ตำแหน่ง.....

เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ (มือถือ).....

E-mail..... Line Id.....

๔.๒ ความเกี่ยวข้องกับชุมชน/องค์กร ที่ให้การรับรอง

สมาชิกในชุมชน/องค์กร

หน่วยงานต้นสังกัด

หน่วยงานภายใต้สังกัด

หน่วยงาน ภาคีความร่วมมือ ระหว่างกัน

ความเกี่ยวข้องอื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ขอรับรองว่าข้อความที่ระบุไว้ข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ และยินดีให้เสนอผลงานเพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภท ชุมชนและองค์กร และหากกรณีมีการตรวจสอบพบว่าข้อความอันหนึ่งอันใดมีความจริงใจให้ข้อมูลอันเป็นเท็จ การเสนอชื่อนี้จะถือเป็นโมฆะทันที

ลงชื่อ.....(ผู้รับรอง)

(.....)

ผู้รับรองโดยบุคคล/ผู้บริหารของหน่วยงานที่ให้การรับรอง

วันที่...../...../.....

๔.๓ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ศคธ.) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเชื่อมั่นว่า ศคธ. จะดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ศูนย์คุณธรรม จึงขอใช้ข้อมูลดังกล่าวที่ท่านได้ลงทะเบียนในแบบฟอร์มนี้ไว้ เพื่อการติดต่อประสานงาน รวมทั้งการใช้ข้อมูลรายละเอียดรูปภาพ และวิดีโอต่าง ๆ ที่ท่านให้ไว้เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อไป

ให้ความยินยอม

ลงชื่อ.....(ผู้เสนอชื่อ)

(.....)

วันที่...../...../.....

**แบบฟอร์มเกณฑ์การประเมินชุมชนคุณธรรม
โดย คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ**

หมายเหตุ : สำหรับให้ชุมชนผู้เสนอชื่อ ได้ประเมินชุมชนของตนเอง เพื่อใช้ในการตอบแบบฟอร์มเสนอชื่อเพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทชุมชนและองค์กร ในส่วนที่ ๓ (ข้อ ๓.๑)

ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินชุมชนคุณธรรม

การประเมินชุมชนคุณธรรม เป็นกระบวนการสำคัญนำไปสู่การส่งเสริม พัฒนาและยกระดับชุมชนให้ดีขึ้น แบ่งเป็น ๙ ตัวชี้วัด ๓ ระดับ คือ

- ระดับที่ ๑ ชุมชนส่งเสริมคุณธรรม
ดำเนินการข้อ ๑-๓ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน
รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน
- ระดับที่ ๒ ชุมชนคุณธรรม
ผ่านเกณฑ์ประเมินระดับที่ ๑ และดำเนินการข้อ ๔-๖ ทุกข้อ
ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน
และมีผลรวมคะแนนข้อ ๑-๖ ไม่น้อยกว่า ๘ คะแนน
- ระดับที่ ๓ ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ
ผ่านเกณฑ์ประเมินระดับที่ ๑ ระดับที่ ๒ และดำเนินการข้อ ๗-๙ ทุกข้อ
ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน
และมีผลรวมคะแนนข้อ ๑-๙ ไม่น้อยกว่า ๑๒ คะแนน

โดยมีรายละเอียดดังนี้

เกณฑ์การประเมินชุมชนคุณธรรม

การประเมินชุมชนคุณธรรม	เกณฑ์การให้คะแนน			รวม
	๒	๑	๐	
ประเมินระดับที่ ๑ ชุมชนส่งเสริมคุณธรรม (ข้อ ๑-๓)				
การประเมินกระบวนการพัฒนาชุมชน				
๑) ชุมชนมีผู้นำและคนในชุมชนเห็นพ้องร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ที่จะพัฒนาชุมชนให้เป็นชุมชนคุณธรรม	จำนวนครัวเรือน ๘๐.๐๐% ขึ้นไป ที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	จำนวนครัวเรือน ๕๐.๐๐-๗๙.๙๙% ที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	จำนวนครัวเรือนที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์น้อยกว่า ๕๐.๐๐%	
๒) ชุมชนร่วมกันกำหนดคุณธรรมเป้าหมายและกำหนด “ปัญหาที่ยากแก้” และ “ความดีที่ยากทำ”	จำนวนครัวเรือน ตั้งแต่ ๘๐.๐๐% ขึ้นไป ที่ร่วมกำหนดคุณธรรมเป้าหมายอย่างน้อย ๓ เรื่อง	จำนวนครัวเรือน ๕๐.๐๐-๗๙.๙๙% ที่ร่วมกำหนดคุณธรรมเป้าหมายอย่างน้อย ๒ เรื่อง	จำนวนครัวเรือนที่ร่วมกำหนดคุณธรรมเป้าหมายน้อยกว่า ๕๐.๐๐%	

การประเมินชุมชนคุณธรรม	เกณฑ์การให้คะแนน			รวม
	๒	๑	๐	
๓) ชุมชนร่วมกันจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมของชุมชนเกี่ยวกับปัญหาที่อยากแก้และความดีที่อยากทำ ซึ่งเป็นความต้องการของคนในชุมชนเพื่อประโยชน์สุขของชุมชน (การระเบิดจากข้างใน)	จำนวนครัวเรือน ตั้งแต่ ๘๐.๐๐% ขึ้นไป มีส่วนร่วมประชุมประชาคม จัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมของชุมชนโดยมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบชัดเจน	จำนวนครัวเรือน ตั้งแต่ ๕๐.๐๐-๗๙.๙๙% มีส่วนร่วมประชุมประชาคม จัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมของชุมชนโดยมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบชัดเจน	จำนวนครัวเรือน ที่ร่วมประชุมประชาคม จัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมของชุมชนน้อยกว่า ๕๐.๐๐%	
ประเมินระดับที่ ๒ ชุมชนคุณธรรม (ข้อ ๑-๖)				
การประเมินกระบวนการและการดำเนินงานตามแผน				
๔) ความสำเร็จของชุมชนตามแผนส่งเสริมคุณธรรม โดยชุมชนมีการจัดกิจกรรมแก้ไขปัญหาของชุมชน และมีการส่งเสริมการทำความดีเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และปฏิบัติตามคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา หรืออื่น ๆ ตามที่ระบุไว้ในแผนฯ จากการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและได้รับการสนับสนุนทรัพยากรและหรือเงินทุนจากหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่	การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จ ตั้งแต่ ๖๐.๐๐ % ขึ้นไป และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้	การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จ ตั้งแต่ ๔๐.๐๐-๕๙.๙๙ % และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้	การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จ น้อยกว่า ๔๐.๐๐%	
๕) ชุมชนมีการติดตามประเมินผลสำเร็จเพื่อทบทวน ปรับปรุง แผนส่งเสริมคุณธรรมของชุมชนให้มีคุณภาพและบรรลุผล	- มีการประเมินและรายงานผลสำเร็จของแผน - มีการทบทวน ปรับปรุงแผนส่งเสริมคุณธรรมของชุมชนที่มีคุณภาพ	มีการประเมินและรายงานผลสำเร็จของแผน	ไม่มีการติดตามประเมินผล	
๖) ชุมชนมีการประกายกย่องเชิดชูบุคคลผู้ทำความดีและหรือบุคคลผู้มีคุณธรรมในชุมชนและหรือบุคคลอื่นที่ทำความดีให้กับชุมชน	มีการประกายกย่องเชิดชูบุคคลผู้ทำความดีและหรือบุคคลผู้มีคุณธรรมในชุมชนและหรือบุคคลอื่นที่ทำความดีให้กับชุมชน อย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี	มีการประกายกย่องเชิดชูบุคคลผู้ทำความดีและหรือบุคคลผู้มีคุณธรรมในชุมชนและหรือบุคคลอื่นที่ทำความดีให้กับชุมชน อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี	ไม่มีการประกายกย่องเชิดชูบุคคลผู้ทำความดี	

การประเมินชุมชนคุณธรรม	เกณฑ์การให้คะแนน			รวม
	๒	๑	๐	
ประเมินระดับที่ ๓ ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ (ข้อ ๑-๙) การประเมินกระบวนการ การดำเนินงานตามแผนและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง				
๗) ความสำเร็จของชุมชนบรรลุผลตามแผน ส่งเสริมคุณธรรมโดยชุมชนมีการจัดกิจกรรม แก้ไขปัญหาของชุมชนทำให้ปัญหาของชุมชน ได้รับการแก้ไข และมีการส่งเสริมการทำ ความดีเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และปฏิบัติตาม คุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา หรืออื่น ๆ ตามที่ระบุไว้ในแผนฯ จาก การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและได้รับ การสนับสนุนทรัพยากร และหรือเงินทุน จากหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ ทำให้ คนในชุมชนมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ในทางที่ดีขึ้น เช่น ไม่มีการทะเลาะวิวาท ไม่ลักขโมย ไม่เล่นการพนัน ไม่ยุ่งเกี่ยวกับ สิ่งเสพติด มีการเก็บออมเงิน มีรายได้ เพิ่ม ฯลฯ ทำให้คนในชุมชนมีความสุข	- การดำเนินการตามแผน ส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จตั้งแต่ ๘๐.๐๐ % ขึ้นไป และเป็นไปตาม เป้าหมายของกิจกรรม ที่กำหนดไว้ - มีการประเมินความพึงพอใจ ของคนในชุมชน และมี ผลการประเมินความ พึงพอใจไม่น้อยกว่า ๘๐.๐๐ % ขึ้นไป	- การดำเนินการตามแผน ส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จ ๗๐.๐๐- ๗๙.๙๙% และเป็นไป ตามเป้าหมายของ กิจกรรมที่กำหนดไว้ - มีการประเมินความพึงพอใจ ของคนในชุมชน และมี ผลการประเมินความ พึงพอใจ ๗๐.๐๐- ๗๙.๙๙%	การดำเนินการตาม แผนส่งเสริมคุณธรรม ที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จ น้อยกว่า ๗๐.๐๐%	
๘) ชุมชนมีการกำหนดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม ใน ๓ มิติ คือ การนำหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ วิถีวัฒนธรรมที่ดีงาม มาแก้ปัญหาของชุมชน และบ่มเพาะคุณธรรมความดีที่อยากทำ	มีการจัดกิจกรรมครบทั้ง ๓ มิติ	มีการจัดกิจกรรม จำนวน ๒ มิติ	มีการจัดกิจกรรม น้อยกว่า ๒ มิติ	
๙) ชุมชนมีองค์ความรู้จากการเป็นชุมชน คุณธรรมต้นแบบ สามารถเป็นแหล่ง แลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดให้กับชุมชน อื่นๆ เข้าศึกษาดูงานได้	ชุมชนมีองค์ความรู้จาก การเป็นชุมชนคุณธรรม ต้นแบบ ที่สามารถให้ หน่วยงาน/ชุมชนอื่นๆ เข้า มาศึกษาดูงาน หรือไป เผยแพร่ผลงานให้กับ หน่วยงาน/ชุมชนอื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้งต่อปี	ชุมชนมีองค์ความรู้จาก การเป็นชุมชนคุณธรรม ต้นแบบ ที่สามารถให้ หน่วยงาน/ชุมชนอื่นๆ เข้า มาศึกษาดูงาน หรือไป เผยแพร่ผลงานให้กับ หน่วยงาน/ชุมชนอื่นๆ ๓ ครั้งต่อปี	ชุมชนไม่ได้ให้ หน่วยงาน/ชุมชนอื่นๆ เข้ามาศึกษาดูงาน หรือไปเผยแพร่ผลงาน ให้กับหน่วยงาน/ ชุมชนอื่นๆ	

แบบฟอร์มเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม
โดย คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

หมายเหตุ : สำหรับให้องค์กรผู้เสนอชื่อ ได้ประเมินองค์กรของตนเอง เพื่อใช้ในการตอบแบบฟอร์มเสนอชื่อ เพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทชุมชนและองค์กร ในส่วนที่ ๓ (ข้อ ๓.๑)

ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม

การประเมินองค์กรคุณธรรม เป็นกระบวนการสำคัญนำไปสู่การส่งเสริม พัฒนา และยกระดับองค์กรให้ดีขึ้น แบ่งเป็น ๙ ตัวชี้วัด ๓ ระดับ คือ

- ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม
 ดำเนินการข้อ ๑-๓ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน
 รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน
 กรณีองค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่า ให้ใช้ผลประเมินองค์กรในสังกัดที่ไม่ต่ำกว่าสำนัก/กองหรือเทียบเท่า (ที่มีผู้บริหารระดับอำนาจการตัดสินใจหรือเทียบเท่า) ที่ประเมินได้ในระดับ ในระดับ “ส่งเสริมคุณธรรม” จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐%
- ระดับที่ ๒ องค์กรคุณธรรม
 ผ่านเกณฑ์ประเมินระดับที่ ๑ และดำเนินการข้อ ๔-๖ ทุกข้อ
 ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน
 โดยมีผลรวมคะแนนข้อ ๑ - ๖ ไม่น้อยกว่า ๘ คะแนน
 กรณีองค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่า ให้ใช้ผลประเมินองค์กรในสังกัดที่ไม่ต่ำกว่าสำนัก/กองหรือเทียบเท่า (ที่มีผู้บริหารระดับอำนาจการตัดสินใจหรือเทียบเท่า) ที่ประเมินได้ในระดับ ในระดับ “คุณธรรม” จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐%
- ระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ
 ผ่านเกณฑ์ประเมินระดับที่ ๑ ระดับที่ ๒ และดำเนินการข้อ ๗-๙ ทุกข้อ
 ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่าข้อละ ๔ คะแนน
 โดยมีผลรวมคะแนนข้อ ๑-๙ ไม่น้อยกว่า ๑๒ คะแนน
 กรณีองค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่า ให้ใช้ผลประเมินองค์กรในสังกัดที่ไม่ต่ำกว่าสำนัก/กองหรือเทียบเท่า (ที่มีผู้บริหารระดับอำนาจการตัดสินใจหรือเทียบเท่า) ที่ประเมินได้ในระดับ “คุณธรรมต้นแบบ” จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐%

โดยมีรายละเอียดดังนี้

เกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม

การประเมินองค์กรคุณธรรม	เกณฑ์การให้คะแนน			รวม
	๒	๑	๐	
ประเมินระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม (ข้อ ๑-๓) การประเมินกระบวนการพัฒนาองค์กร				
๑) องค์กรมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนหน่วยงานให้เป็นองค์กรคุณธรรม	ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่ ๘๐.๐๐% ขึ้นไป ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน เป็นลายลักษณ์อักษร	ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่ ๕๐.๐๐-๗๙.๙๙ % ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน เป็นลายลักษณ์อักษร	ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ที่ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ เป็นลายลักษณ์อักษรน้อยกว่า ๕๐.๐๐%	

การประเมินองค์กรคุณธรรม	เกณฑ์การให้คะแนน			รวม
	๒	๑	๐	
๒) องค์กรมีการกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย และกำหนด “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา	ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่ ๘๐.๐๐% ขึ้นไป ร่วมกันกำหนดคุณธรรมเป้าหมายอย่างน้อย ๓ เรื่อง	ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่ ๕๐.๐๐-๗๙.๙๙ % ร่วมกันกำหนดคุณธรรมเป้าหมายจำนวน ๒ เรื่อง	ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ที่ร่วมกำหนดคุณธรรมเป้าหมายน้อยกว่า ๕๐.๐๐%	
๓) องค์กรมีการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมอย่างมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร ที่สอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมายที่กำหนด	- มีแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรแบบมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในองค์กร -มีการมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงาน	- มีแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรแบบมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในองค์กร -มีการมอบหมายบุคลากรรับผิดชอบการดำเนินงาน	ไม่มีการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร	
ประเมินระดับที่ ๒ องค์กรคุณธรรม (ข้อ ๑-๖)				
การประเมินกระบวนการและการดำเนินงานตามแผน				
๔) องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้	การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรม ที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จ ตั้งแต่ ๖๐.๐๐ % ขึ้นไป และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้	การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรม ที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จ ตั้งแต่ ๔๐.๐๐-๕๙.๙๙ % และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้	การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จ น้อยกว่า ๔๐.๐๐%	
๕) องค์กรมีการติดตามประเมินผลสำเร็จเพื่อทบทวน ปรับปรุง แผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรให้มีคุณภาพและบรรลุคุณธรรมเป้าหมายที่กำหนด	- มีการประเมินและรายงานผลสำเร็จของแผน - มีการทบทวน ปรับปรุงแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรที่มีคุณภาพ	มีการประเมินและรายงานผลสำเร็จของแผน	ไม่มีการติดตามประเมินผล	
๖) องค์กรมีการยกย่อง เชิดชู บุคลากรที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และหรือหน่วยงานที่มีโครงการดีเด่นในการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมายตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้	- มีการประกาศยกย่อง เชิดชูบุคลากรที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ - มีการประกาศยกย่อง เชิดชูหน่วยงานภายในหรือภายนอก ที่มีการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมายจนเป็นแบบอย่าง	มีการประกาศยกย่อง เชิดชูบุคลากรที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้	ไม่มีการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ทำความดี	
การประเมินองค์กรคุณธรรม	เกณฑ์การให้คะแนน			รวม
	๒	๑	๐	
ประเมินระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ (ข้อ ๑-๙)				
การประเมินกระบวนการ การดำเนินงานตามแผนและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง				
๗) องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้เพิ่มมากขึ้น และพฤติกรรมของคนในองค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลง	- มีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ ตั้งแต่ ๘๐.๐๐% ขึ้นไป และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้ - คนในองค์กรมีพฤติกรรม	มีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ ตั้งแต่ ๗๐.๐๐-๗๙.๙๙% และเป็นไปตามเป้าหมายของกิจกรรมที่กำหนดไว้	การดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จน้อยกว่า ๗๐.๐๐%	

การประเมินองค์กรคุณธรรม	เกณฑ์การให้คะแนน			รวม
	๒	๑	๐	
	ที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นตามคุณธรรมเป้าหมายที่กำหนด			
๘) องค์กรมีการจัดกิจกรรม ใน ๓ มิติ ได้แก่ การยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ วิถีวัฒนธรรม ที่เพิ่มเติมจากแผน ส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้	มีการจัดกิจกรรม ครบทั้ง ๓ มิติ	มีการจัดกิจกรรม จำนวน ๒ มิติ	มีการจัดกิจกรรม น้อยกว่า ๒ มิติ	
๙) องค์กรมีองค์ความรู้จากการดำเนินงาน องค์กรคุณธรรม เพื่อเผยแพร่และ สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดขยาย ผลไปสู่องค์กรอื่นๆ ได้	องค์กรมีองค์ความรู้จาก การเป็นองค์กรคุณธรรม ต้นแบบที่สามารถให้ หน่วยงานอื่นๆ เข้ามาศึกษา ดูงาน หรือไปเผยแพร่ผลงาน ให้กับหน่วยงานอื่นๆ ไม่ น้อยกว่า ๕ ครั้งต่อปี	องค์กรมีองค์ความรู้จาก การเป็นองค์กรคุณธรรม ต้นแบบที่สามารถให้ หน่วยงานอื่นๆ เข้ามาศึกษา ดูงาน หรือไปเผยแพร่ผลงาน ให้กับหน่วยงานอื่นๆ ไม่ น้อยกว่า ๓ ครั้งต่อปี	องค์กรไม่ได้ให้ หน่วยงานอื่นเข้ามา ศึกษาดูงาน หรือไป เผยแพร่ผลงาน ให้กับหน่วยงานอื่นๆ	



รายละเอียดรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ สาขาสื่อละคร

คำนิยาม

สื่อละคร คือ ละครที่ออกอากาศตามช่องทางต่าง ๆ (Platforms) ที่สะท้อนสังคมคุณธรรม ส่งผลกระทบต่อสังคม (Impact) สร้างสังคมคุณธรรม

คุณสมบัติ

๑. เป็นละครที่มีการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ ทั้งฟรีทีวี เคเบิลทีวี แอปพลิเคชัน ทั้งแบบเสียค่าสมาชิกและไม่เสียค่าสมาชิก

๒. เป็นสื่อ สาขาสื่อละคร ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ และสร้างแรงบันดาลใจ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมอย่างกว้างขวาง

๓. ออกอากาศตอนแรกระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ (ตอนที่ ๒ ถึง ตอนจบ สามารถออกอากาศภายหลังจากวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ ได้)

การเสนอผลงาน

เปิดรับเสนอผลงาน ตั้งแต่ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ถึง ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยผู้สนใจสามารถเสนอผลงานได้ ๓ วิธี ดังนี้

๑. เสนอผลงานผ่านทางเว็บไซต์ www.moralawards.com

๒. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ มาที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เลขที่ ๖๙/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ (ระบุมุมซอง รางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ สาขาสื่อละคร) ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบันทึกลงแผ่น CD หรือ DVD (ไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ) ไฟล์เอกสาร PDF และ Link ผลงาน โดยถือวันส่งต้นทางตามที่ประทับตราเป็นสำคัญ

๓. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ มาที่ moral.media.awards@gmail.com ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) นางสาวสาริณี ฤกษ์จิตร โทร. ๐๘๙ ๔๙๙ ๐๖๔๘, นายภูษิติน วรณรังสี โทร. ๐๙๕ ๓๐๙ ๓๓๘๓



แบบฟอร์มเสนอผลงาน
เพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔
ประเภทสื่อ สาขาสื่อละคร

- ชื่อ - สกุล (ผู้เสนอผลงาน).....
เบอร์โทรศัพท์.....
E-Mail.....
- ความเกี่ยวข้องกับผลงาน (โปรดระบุ อาทิ ชื่อ-สกุล/หน่วยงาน/องค์กร)
 - เจ้าของผลงาน
 - ผู้ผลิต
 - ผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- ชื่อละคร.....
วัน/เดือน/ปี (ที่เผยแพร่ผลงาน).....
ช่องทางการเผยแพร่.....
ความยาวของละคร.....นาที/ชั่วโมง
- เนื้อหา บท เรื่องราว ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือ คุณธรรมอื่น ๆ และสร้างแรงบันดาลใจ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมอย่างกว้างขวาง (ความยาวไม่เกิน ๑๐ บรรทัด)
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

- ชื่อ - สกุล (ผู้ประสานงาน).....
เบอร์โทรศัพท์.....
E-Mail.....
ที่อยู่.....
.....
.....

- นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ศคธ.) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเชื่อมั่นว่า ศคธ. จะดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ศูนย์คุณธรรม จึงขอใช้ข้อมูลดังกล่าวที่ท่านได้ลงทะเบียนในแบบฟอร์มนี้ไว้ เพื่อการติดต่อประสานงาน รวมทั้งการใช้ข้อมูลรายละเอียดรูปถ่าย และวิดีโอต่าง ๆ ที่ท่านให้ไว้เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อไป

ให้ความยินยอม

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความที่ระบุไว้ข้างต้นเป็นความจริงทุกประการและยินดีให้เสนอผลงานเพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ สาขาสื่อละคร

ลงชื่อ.....(ผู้เสนอผลงาน)

(.....)

วันที่...../...../.....



รายละเอียดรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ สาขาสื่อภาพยนตร์

คำนิยาม

สื่อภาพยนตร์ คือ การเล่าเรื่องราวโดยการฉายภาพ ที่ฉายในโรงภาพยนตร์ หรือแอปพลิเคชัน ชมภาพยนตร์ ทั้งแบบเสียเงินและไม่เสียเงิน โดยมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๖๐ นาที

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขาสื่อภาพยนตร์ ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึก ด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ และมีการเปิดพื้นที่ให้กับประเด็นทางสังคมในยุคสมัยใหม่

๒. เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ หรือในแอปพลิเคชันชมภาพยนตร์เป็นครั้งแรก ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

การเสนอผลงาน

เปิดรับเสนอผลงาน ตั้งแต่ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ถึง ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยผู้สนใจสามารถเสนอผลงาน ได้ ๓ วิธี ดังนี้

๑. เสนอผลงานผ่านทางเว็บไซต์ www.moralawards.com

๒. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ มาที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เลขที่ ๖๙/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ (ระบุมุมซอง รางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ สาขา สื่อภาพยนตร์) ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบันทึกลงแผ่น CD หรือ DVD (ไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ) ไฟล์เอกสาร PDF และ Link ผลงาน โดยถือวันส่งต้นทางตามที่ประทับตราเป็นสำคัญ

๓. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ มาที่ moral.media.awards@gmail.com ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) นางสาวสาริณี ฤกษ์จิตร โทร. ๐๘๙ ๔๙๙ ๐๖๔๘, นายภูษิติน วรณรังสี โทร. ๐๙๕ ๓๐๙ ๓๓๘๓



แบบฟอร์มเสนอผลงาน
เพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔
ประเภทสื่อ สาขาสื่อภาพยนตร์

- ชื่อ - สกุล (ผู้เสนอผลงาน).....
เบอร์โทรศัพท์.....
E-Mail.....
- ความเกี่ยวข้องกับผลงาน (โปรดระบุ อาทิ ชื่อ-สกุล/หน่วยงาน/องค์กร)
 - ผู้สร้าง ผู้อำนวยการสร้าง ทีมงาน
 - ผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- ชื่อภาพยนตร์.....
- เนื้อหาโดยย่อ ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้
ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ
และมีการเปิดพื้นที่ให้กับประเด็นทางสังคมในยุคสมัยใหม่ (ความยาวไม่เกิน ๑๐ บรรทัด)
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
- เหตุผลที่เสนอภาพยนตร์เรื่องนี้.....
.....
.....
.....
.....

- ชื่อ - สกุล (ผู้ประสานงาน).....
เบอร์โทรศัพท์.....
E-Mail.....
ที่อยู่.....
.....
.....

- นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ศคธ.) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเชื่อมั่นว่า ศคธ. จะดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ศูนย์คุณธรรม จึงขอใช้ข้อมูลดังกล่าวที่ท่านได้ลงทะเบียนในแบบฟอร์มนี้ไว้ เพื่อการติดต่อประสานงาน รวมทั้งการใช้ข้อมูลรายละเอียดรูปภาพ และวิดีโอต่าง ๆ ที่ท่านให้ไว้เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อไป

ให้ความยินยอม

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความที่ระบุไว้ข้างต้นเป็นความจริงทุกประการและยินดีให้เสนอผลงานเพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ สาขาสื่อภาพยนตร์

ลงชื่อ.....(ผู้เสนอผลงาน)

(.....)

วันที่...../...../.....



รายละเอียดรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔
ประเภทสื่อ สาขาคลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย

คำนิยาม

คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย คือ คลิปวิดีโอสั้นที่ผลิตโดยบุคคล คณะบุคคล หรือนิติบุคคล ความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที โดยไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ Facebook YouTube และ TikTok ฯลฯ

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขาคลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ

๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ครั้งแรก ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

๓. ผลิตโดยบุคคล คณะบุคคล หรือนิติบุคคล ความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที โดยไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ

๔. มียอดผู้รับชมรวมกันทุกช่องทางนับถึงวันที่เสนอผลงานเข้ารับการพิจารณา ไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ ครั้ง พร้อมแนบหลักฐานยอดรับชม

การเสนอผลงาน

เปิดรับเสนอผลงาน ตั้งแต่ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ถึง ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยผู้สนใจสามารถเสนอผลงาน ได้ ๓ วิธี ดังนี้

๑. เสนอผลงานผ่านทางเว็บไซต์ www.moralawards.com

๒. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ มาที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เลขที่ ๖๘/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ (ระบุมุมซอง รางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ สาขาคลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย) ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบันทึกลงแผ่น CD หรือ DVD (ไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ ไฟล์เอกสาร PDF และ Link ผลงาน) โดยถือวันส่งต้นทางตามที่ประทับตราเป็นสำคัญ

/๓. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์...

๓. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ มาที่ moral.media.awards@gmail.com ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) นางสาวสาริณี ฤกษ์จิตร โทร. ๐๘๙ ๔๙๙ ๐๖๔๘, นายภูษิติน วรณรังสี โทร. ๐๙๕ ๓๐๙ ๓๓๘๓



แบบฟอร์มเสนอผลงาน
เพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔
ประเภทสื่อ สาขาคลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย

- ชื่อ - สกุล (ผู้เสนอผลงาน).....
เบอร์โทรศัพท์.....
E-Mail.....
- ความเกี่ยวข้องกับผลงาน (โปรดระบุ อาทิ ชื่อ-สกุล/หน่วยงาน/องค์กร)
 - เจ้าของผลงาน
 - ผู้ผลิต
 - ผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- ชื่อผลงาน.....
วัน/เดือน/ปี (ที่เผยแพร่ผลงาน).....
ช่องทางการเผยแพร่.....
ความยาว.....นาที
- รูปแบบการเผยแพร่ (โปรดระบุ อาทิ ชื่อ-สกุล/หน่วยงาน/องค์กร)
 - เผยแพร่ด้วยตนเอง
 - เผยแพร่โดยมีผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- เนื้อหาโดยย่อ ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ (ความยาวไม่เกิน ๑๐ บรรทัด)
.....
.....
.....
.....

- ชื่อ - สกุล (ผู้ประสานงาน).....
เบอร์โทรศัพท์.....
E-Mail.....
ที่อยู่.....
.....
.....

- นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ศคธ.) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเชื่อมั่นว่า ศคธ. จะดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ศูนย์คุณธรรม จึงขอใช้ข้อมูลดังกล่าวที่ท่านได้ลงทะเบียนในแบบฟอร์มนี้ไว้ เพื่อการติดต่อประสานงาน รวมทั้งการใช้ข้อมูลรายละเอียดรูปภาพ และวิดีโอต่าง ๆ ที่ท่านให้ไว้เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อไป

ให้ความยินยอม

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความที่ระบุไว้ข้างต้นเป็นความจริงทุกประการและยินดีให้เสนอผลงานเพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ สาขาคลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย

ลงชื่อ.....(ผู้เสนอผลงาน)

(.....)

วันที่...../...../.....



รายละเอียดรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ สาขาสื่อโฆษณา

คำนิยาม

สื่อโฆษณา คือ ชิ้นงานสื่อหลากหลายรูปแบบ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารการตลาดของผลิตภัณฑ์ องค์กร หน่วยงาน เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ ภาพลักษณ์องค์กร และสร้างคุณค่าร่วมทางสังคม โดยคำนึงถึงหลักคุณธรรม และได้เผยแพร่ทางสื่อหลัก สื่อออนไลน์แล้ว

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขาสื่อโฆษณา ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ โดยมีวัตถุประสงค์การผลิตเพื่อสื่อสารการตลาดของผลิตภัณฑ์ องค์กร หน่วยงาน เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ ภาพลักษณ์องค์กร และสร้างคุณค่าร่วมทางสังคม

๒. มีการเผยแพร่ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ ครั้งแรก ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

๓. ผู้เสนอผลงาน คือ หน่วยงาน องค์กร ที่ต้องการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และ/หรือสร้างคุณค่าทางสังคม หรือเจ้าของผลิตภัณฑ์สินค้า เอเจนซีโฆษณา บริษัทผู้ผลิตโฆษณาขึ้นดังกล่าว ซึ่งต้องได้รับลิขสิทธิ์ของโฆษณาขึ้นดังกล่าวอย่างถูกต้องตามกฎหมาย หากตรวจพบการละเมิดลิขสิทธิ์ ศูนย์คุณธรรมจะทำการตัดสิทธิ์ในการรับรางวัลดังกล่าวทันที และไม่รับผิดชอบในทางกฎหมายใด ๆ ทั้งสิ้น

๔. ผลงานที่นำส่ง ต้องได้รับการรองรับจากหน่วยงาน องค์กร ที่ต้องการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และ/หรือสร้างคุณค่าทางสังคม หรือเจ้าของผลิตภัณฑ์สินค้า

การเสนอผลงาน

เปิดรับเสนอผลงาน ตั้งแต่ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ถึง ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยผู้สนใจสามารถเสนอผลงานได้ ๓ วิธี ดังนี้

๑. เสนอผลงานผ่านทางเว็บไซต์ www.moralawards.com

๒. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ มาที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เลขที่ ๖๙/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ (ระบุมุมซอง รางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภท สื่อ สาขา สื่อโฆษณา)

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบันทึกลงแผ่น CD หรือ DVD (ไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ
ไฟล์เอกสาร PDF และ Link ผลงาน) โดยถือวันส่งต้นทางตามที่ประทับตราเป็นสำคัญ

๓. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ มาที่ moral.media.awards@gmail.com ภายในวันที่
๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) นางสาวสาริณี ถูกจิตร
โทร. ๐๘๙ ๔๙๙ ๐๖๔๘, นายภูษิติน วรณรังสี โทร. ๐๙๕ ๓๐๙ ๓๓๘๓



แบบฟอร์มเสนอผลงาน
เพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔
ประเภทสื่อ สาขาสื่อโฆษณา

- ชื่อ - สกุล (ผู้เสนอผลงาน).....
เบอร์โทรศัพท์.....
E-Mail.....
- ความเกี่ยวข้องกับผลงาน (โปรดระบุ อาทิ ชื่อ-สกุล/หน่วยงาน/องค์กร)
 - เจ้าของผลงาน
 - ผู้ผลิต
 - ผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- ชื่อผลงาน.....
วัน/เดือน/ปี (ที่เผยแพร่ผลงาน).....
ช่องทางการเผยแพร่.....
- รูปแบบการเผยแพร่ (โปรดระบุ อาทิ ชื่อ-สกุล/หน่วยงาน/องค์กร)
 - เผยแพร่ด้วยตนเอง
 - เผยแพร่โดยมีผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- เนื้อหาโดยย่อ ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ (ความยาวไม่เกิน ๑๐ บรรทัด)
.....
.....
.....
.....
.....
.....

- ชื่อ - สกุล (ผู้ประสานงาน).....
เบอร์โทรศัพท์.....
E-Mail.....
ที่อยู่.....
.....
.....

- นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ศคธ.) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเชื่อมั่นว่า ศคธ. จะดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ศูนย์คุณธรรม จึงขอใช้ข้อมูลดังกล่าวที่ท่านได้ลงทะเบียนในแบบฟอร์มนี้ไว้ เพื่อการติดต่อประสานงาน รวมทั้งการใช้ข้อมูลรายละเอียดรูปภาพ และวิดีโอต่าง ๆ ที่ท่านให้ไว้เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อไป

ให้ความยินยอม

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความที่ระบุไว้ข้างต้นเป็นความจริงทุกประการและยินดีให้เสนอผลงานเพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ สาขาสื่อโฆษณา

ลงชื่อ.....(ผู้เสนอผลงาน)

(.....)

วันที่...../...../.....



รายละเอียดรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ สาขาบทเพลง

คำนิยาม

บทเพลง คือ ถ้อยคำที่นักประพันธ์เรียงร้อย หรือเรียบเรียงขึ้น ซึ่งประกอบด้วยเนื้อร้อง ทำนอง จังหวะ ทำให้เกิดความไพเราะ สร้างความเพลิดเพลินให้แก่ผู้ฟัง และสื่อความหมายผ่านบทเพลงที่เผยแพร่

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขาบทเพลง ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ มีเนื้อหาไม่ขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม ไม่สื่อถึงการยุยง ปลุกปั่น หรือเป็นการละเมิดต่อผู้อื่น และไม่มี ความเกี่ยวข้องกับการเมืองโดยตรง

๒. มีการเผยแพร่ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ ครั้งแรก ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

การเสนอผลงาน

เปิดรับเสนอผลงาน ตั้งแต่ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ถึง ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยผู้สนใจสามารถเสนอผลงาน ได้ ๓ วิธี ดังนี้

๑. เสนอผลงานผ่านทางเว็บไซต์ www.moralawards.com

๒. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ มาที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เลขที่ ๖๙/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ (ระบุมุมซอง รางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ สาขาบทเพลง) ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบันทึกลงแผ่น CD หรือ DVD (ไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ) ไฟล์เอกสาร PDF และ Link ผลงาน) โดยถือวันส่งต้นทางตามที่ประทับตราเป็นสำคัญ

๓. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ มาที่ moral.media.awards@gmail.com ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) นางสาวสาริณี ฤกษ์จิตร โทร. ๐๘๙ ๔๙๙ ๐๖๔๘, นายภูษิติน วรณรังสี โทร. ๐๙๕ ๓๐๙ ๓๓๘๓



แบบฟอร์มเสนอผลงาน
เพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔
ประเภทสื่อ สาขาบทเพลง

- ชื่อ - สกุล (ผู้เสนอผลงาน).....
เบอร์โทรศัพท์.....
E-Mail.....
- ความเกี่ยวข้องกับผลงาน (โปรดระบุ อาทิ ชื่อ-สกุล/หน่วยงาน/องค์กร)
 - เจ้าของผลงาน
 - ผู้ผลิต
 - ผู้ประพันธ์คำร้อง
 - ผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- ชื่อผลงาน.....
วัน/เดือน/ปี (ที่เผยแพร่ผลงาน).....
ช่องทางการเผยแพร่.....
- รูปแบบการเผยแพร่ (โปรดระบุ อาทิ ชื่อ-สกุล/หน่วยงาน/องค์กร)
 - เผยแพร่ด้วยตนเอง
 - เผยแพร่โดยมีผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- เนื้อเพลง
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

- ชื่อ - สกุล (ผู้ประสานงาน).....
เบอร์โทรศัพท์.....
E-Mail.....
ที่อยู่.....
.....
.....

- นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ศคธ.) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเชื่อมั่นว่า ศคธ. จะดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ศูนย์คุณธรรม จึงขอใช้ข้อมูลดังกล่าวที่ท่านได้ลงทะเบียนในแบบฟอร์มนี้ไว้ เพื่อการติดต่อประสานงาน รวมทั้งการใช้ข้อมูลรายละเอียดรูปถ่าย และวิดีโอต่าง ๆ ที่ท่านให้ไว้เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อไป

ให้ความยินยอม

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความที่ระบุไว้ข้างต้นเป็นความจริงทุกประการและยินดีให้เสนอผลงานเพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ สาขาบทเพลง

ลงชื่อ.....(ผู้เสนอผลงาน)

(.....)

วันที่...../...../.....



รายละเอียดรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ สาขารายการวิทยุ

คำนิยาม

รายการวิทยุ คือ วิทยุหรือสื่อเสียง สร้างสรรค์คุณธรรมที่นำเสนอสู่สาธารณชน โดยมีเนื้อหาที่ดีและเป็นประโยชน์ต่อสังคม พร้อมทั้งเสริมสร้างค่านิยมด้านคุณธรรม จริยธรรม และศีลธรรม อันเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม อาทิ รายการข่าว รายการเพลง พอดแคสต์ รายการวิทยุ ละครวิทยุ คลับเฮ้าส์ (Clubhouse) ยูทูบ ออดิโอ (YouTube Audio)

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขารายการวิทยุ ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ

๒. เป็นผลงานที่ผลิตและเผยแพร่ออกอากาศ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

การเสนอผลงาน

เปิดรับเสนอผลงาน ตั้งแต่ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ถึง ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยผู้สนใจสามารถเสนอผลงานได้ ๓ วิธี ดังนี้

๑. เสนอผลงานผ่านทางเว็บไซต์ www.moralawards.com

๒. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ มาที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เลขที่ ๖๙/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ (ระบุมุมของ รางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ สาขารายการวิทยุ) ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบันทึกลงแผ่น CD หรือ DVD (ไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ) ไฟล์เอกสาร PDF และ Link ผลงาน) โดยถือวันส่งต้นทางตามที่ประทับตราเป็นสำคัญ

๓. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ มาที่ moral.media.awards@gmail.com ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) นางสาวสาริณี ถูกจิตร โทร. ๐๘๙ ๔๙๙ ๐๖๔๘, นายภูษิติน วรณรังสี โทร. ๐๙๕ ๓๐๙ ๓๓๘๓



แบบฟอร์มเสนอผลงาน
เพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔
ประเภทสื่อ สาขารายการวิทยุ

- ชื่อ - สกุล (ผู้เสนอผลงาน).....
เบอร์โทรศัพท์.....
E-Mail.....
- ความเกี่ยวข้องกับผลงาน (โปรดระบุ อาทิ ชื่อ-สกุล/หน่วยงาน/องค์กร)
 - ผู้ผลิต
 - ผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- ชื่อรายการวิทยุ/ผลงาน.....
วัน/เดือน/ปี (ที่เผยแพร่ผลงาน).....
ช่องทางการเผยแพร่.....
ความยาวของรายการวิทยุ/ผลงาน..... นาที
- รูปแบบรายการวิทยุ/ผลงาน ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ (ความยาวไม่เกิน ๑๐ บรรทัด)
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

- ชื่อ - สกุล (ผู้ประสานงาน).....
เบอร์โทรศัพท์.....
E-Mail.....
ที่อยู่.....
.....
.....

- นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ศคธ.) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเชื่อมั่นว่า ศคธ. จะดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ศูนย์คุณธรรม จึงขอใช้ข้อมูลดังกล่าวที่ท่านได้ลงทะเบียนในแบบฟอร์มนี้ไว้ เพื่อการติดต่อประสานงาน รวมทั้งการใช้ข้อมูลรายละเอียดรูปถ่าย และวิดีโอต่าง ๆ ที่ท่านให้ไว้เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อไป

ให้ความยินยอม

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความที่ระบุไว้ข้างต้นเป็นความจริงทุกประการและยินดีให้เสนอผลงานเพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ สาขารายการวิทยุ

ลงชื่อ.....(ผู้เสนอผลงาน)

(.....)

วันที่...../...../.....



รายละเอียดรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ สาขารายการโทรทัศน์

คำนิยาม

รายการโทรทัศน์ คือ รายการโทรทัศน์ ๖ ประเภท ดังนี้ รายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย, รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม, รายการให้ความรู้ความเข้าใจการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม, รายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว, รายการท้องถิ่น และรายการวิทยาศาสตร์และสุขภาพ โดยมีการเผยแพร่ผ่านทางโทรทัศน์ ทีวี ทีวี เคเบิลทีวี

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขารายการโทรทัศน์ ได้แก่ ประเภทรายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ ในการปกครองระบอบประชาธิปไตย, รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม, รายการให้ความรู้ความเข้าใจการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม, รายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว, รายการท้องถิ่น และรายการวิทยาศาสตร์และสุขภาพ ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสาร เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ

๒. มีการออกอากาศผ่านช่องโทรทัศน์ ทั้งฟรีทีวี เคเบิลทีวี ในเทปแรก (First Run) ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

การเสนอผลงาน

เปิดรับเสนอผลงาน ตั้งแต่ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ถึง ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยผู้สนใจสามารถเสนอผลงานได้ ๓ วิธี ดังนี้

๑. เสนอผลงานผ่านทางเว็บไซต์ www.moralawards.com
๒. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ มาที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เลขที่ ๖๙/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ (ระบุมุมของ รางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ สาขารายการโทรทัศน์) ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบันทึกลงแผ่น CD หรือ DVD (ไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ ไฟล์เอกสาร PDF และ Link ผลงาน) โดยถือวันส่งต้นทางตามที่ประทับตราเป็นสำคัญ

/๓. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์...

๓. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ มาที่ moral.media.awards@gmail.com ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) นางสาวสาริณี ฤกษ์จิตร โทร. ๐๘๙ ๔๙๙ ๐๖๔๘, นายภูษิติน วรณรังสี โทร. ๐๙๕ ๓๐๙ ๓๓๘๓



แบบฟอร์มเสนอผลงาน
เพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔
ประเภทสื่อ สาขารายการโทรทัศน์

- ชื่อ - สกุล (ผู้เสนอผลงาน).....
เบอร์โทรศัพท์.....
E-Mail.....
- ความเกี่ยวข้องกับผลงาน (โปรดระบุ อาทิ ชื่อ-สกุล/หน่วยงาน/องค์กร)
 - เจ้าของผลงาน
 - ผู้ผลิต
 - ผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- ชื่อรายการโทรทัศน์.....
วัน/เดือน/ปี (ที่เผยแพร่ผลงาน).....
ช่องทางการเผยแพร่.....
ความยาวของรายการ..... นาที/ชั่วโมง
- รูปแบบรายการโทรทัศน์
 - รายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย
 - รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม
 - รายการให้ความรู้ความเข้าใจการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม
 - รายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว
 - รายการท้องถิ่น
 - รายการวิทยาศาสตร์และสุขภาพ

- รูปแบบรายการ ที่มีเนื้อหาแถมมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ (ความยาวไม่เกิน ๑๐ บรรทัด)

.....

.....

.....

.....

- ชื่อ - สกุล (ผู้ประสานงาน).....
เบอร์โทรศัพท์.....
E-Mail.....
ที่อยู่.....

- นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ศคธ.) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเชื่อมั่นว่า ศคธ. จะดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ศูนย์คุณธรรม จึงขอใช้ข้อมูลดังกล่าวที่ท่านได้ลงทะเบียนในแบบฟอร์มนี้ไว้ เพื่อการติดต่อประสานงาน รวมทั้งการใช้ข้อมูลรายละเอียดรูปภาพ และวิดีโอต่าง ๆ ที่ท่านให้ไว้เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อไป

ให้ความยินยอม

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความที่ระบุไว้ข้างต้นเป็นความจริงทุกประการและยินดีให้เสนอผลงานเพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ สาขารายการโทรทัศน์

ลงชื่อ.....(ผู้เสนอผลงาน)

(.....)

วันที่...../...../.....



รายละเอียดรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ สาขาสื่อสิ่งพิมพ์

คำนิยาม

สื่อสิ่งพิมพ์ คือ สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือสำหรับเด็กและเยาวชน (วรรณกรรม หนังสือสารคดี หนังสือแปล และนิยายภาพการ์ตูน) ที่มีเลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ (ISBN)

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขาสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทหนังสือสำหรับเด็กและเยาวชน (วรรณกรรม หนังสือสารคดี หนังสือแปล และนิยายภาพการ์ตูน) ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ

๒. มีเลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ (ISBN)

๓. ตีพิมพ์ครั้งแรก ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

๔. ผู้เสนอผลงาน จะต้องเป็นผู้ประพันธ์ หรือสำนักพิมพ์ที่ได้รับลิขสิทธิ์ในสื่อสิ่งพิมพ์นั้น ๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

การเสนอผลงาน

เปิดรับเสนอผลงาน ตั้งแต่ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ถึง ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยผู้สนใจสามารถเสนอผลงานได้ ๓ วิธี ดังนี้

๑. เสนอผลงานผ่านทางเว็บไซต์ www.moralawards.com

๒. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ มาที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เลขที่ ๖๙/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ (ระบุมุมของ รางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ สาขาสื่อสิ่งพิมพ์) ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบันทึกลงแผ่น CD หรือ DVD (ไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ) ไฟล์เอกสาร PDF และ Link ผลงาน) โดยถือวันส่งต้นทางตามที่ประทับตราเป็นสำคัญ

๓. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ มาที่ moral.media.awards@gmail.com ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) นางสาวสาริณี อุกจิตร โทร. ๐๘๙ ๔๙๙ ๐๖๔๘, นายภูษิติน วรรณรังสี โทร. ๐๙๕ ๓๐๙ ๓๓๘๓



แบบฟอร์มเสนอผลงาน
เพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔
ประเภทสื่อ สาขาสิ่งพิมพ์

- ชื่อ - สกุล (ผู้เสนอผลงาน).....
เบอร์โทรศัพท์.....
E-Mail.....
- ความเกี่ยวข้องกับผลงาน (โปรดระบุ อาทิ ชื่อ-สกุล/หน่วยงาน/องค์กร)
 - เจ้าของผลงาน
 - ผู้ผลิต
 - ผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- ชื่อผลงาน.....
ชื่อผู้แต่ง.....
ชื่อผู้แปล (ถ้ามี).....
ชื่อสำนักพิมพ์.....
จัดพิมพ์โดย.....
เลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ (ISBN).....
พิมพ์ครั้งที่.....
- เนื้อหาโดยย่อ ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้
ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ
(ความยาวไม่เกิน ๑๐ บรรทัด)
.....
.....
.....
.....
.....
.....

- ชื่อ - สกุล (ผู้ประสานงาน).....
เบอร์โทรศัพท์.....
E-Mail.....
ที่อยู่.....
.....
.....

- นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ศคธ.) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเชื่อมั่นว่า ศคธ. จะดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ศูนย์คุณธรรม จึงขอใช้ข้อมูลดังกล่าวที่ท่านได้ลงทะเบียนในแบบฟอร์มนี้ไว้ เพื่อการติดต่อประสานงาน รวมทั้งการใช้ข้อมูลรายละเอียดรูปถ่าย และวิดีโอต่าง ๆ ที่ท่านให้ไว้เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อไป

ให้ความยินยอม

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความที่ระบุไว้ข้างต้นเป็นความจริงทุกประการและยินดีให้เสนอผลงานเพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ สาขาสื่อสิ่งพิมพ์

ลงชื่อ.....(ผู้เสนอผลงาน)

(.....)

วันที่...../...../.....



รายละเอียดรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ สาขาสื่อดิจิทัล

คำนิยาม

สื่อดิจิทัล คือ สื่อในรูปแบบออนไลน์ที่มีวัตถุประสงค์ในการผลิต เพื่อส่งเสริมคุณธรรมในด้านต่าง ๆ โดยใช้สื่อดิจิทัลเป็นช่องทางหลัก ได้แก่ โซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน เท่านั้น และมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีการตอบรับที่ดีจากสังคม จะมีการคัดเลือกผลงานจากหมวดหมู่ เช่น บทความ บล็อก ภาพอินโฟกราฟิก (Graphic) โมชันกราฟิก (Motion Graphic) บล็อกเกอร์ หรือผลงานของอินฟลูเอนเซอร์ เป็นต้น

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขาสื่อดิจิทัล ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ
๒. เผยแพร่สื่อลงบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม เช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน ฯลฯ
๓. มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีการตอบรับที่ดีจากสังคม โดยคัดเลือกผลงานจากหมวดหมู่ เช่น บทความ บล็อก ภาพอินโฟกราฟิก (Graphic) โมชันกราฟิก (Motion Graphic) บล็อกเกอร์ หรือผลงานของอินฟลูเอนเซอร์ เป็นต้น
๔. เริ่มดำเนินการรายการและเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลอย่างเป็นทางการ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

การเสนอผลงาน

เปิดรับเสนอผลงาน ตั้งแต่ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ถึง ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยผู้สนใจสามารถเสนอผลงานได้ ๓ วิธี ดังนี้

๑. เสนอผลงานผ่านทางเว็บไซต์ www.moralawards.com
๒. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ มาที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เลขที่ ๖๙/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ (ระบุมุมซอง รางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ สาขาสื่อดิจิทัล) ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบันทึกลงแผ่น CD หรือ DVD (ไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ) ไฟล์เอกสาร PDF และ Link ผลงาน) โดยถือวันส่งต้นทางตามที่ประทับตราเป็นสำคัญ

/๓. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์...

๓. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ มาที่ moral.media.awards@gmail.com ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) นางสาวสาริณี ถุกจิตร โทร. ๐๘๙ ๔๙๙ ๐๖๔๘, นายภูษิติน วรณรังสี โทร. ๐๙๕ ๓๐๙ ๓๓๘๓



แบบฟอร์มเสนอผลงาน
เพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔
ประเภทสื่อ สาขาสื่อดิจิทัล

- ชื่อ - สกุล (ผู้เสนอผลงาน).....
เบอร์โทรศัพท์.....
E-Mail.....
- ความเกี่ยวข้องกับผลงาน (โปรดระบุ อาทิ ชื่อ-สกุล/หน่วยงาน/องค์กร)
 - เจ้าของผลงาน
 - ผู้ผลิต
 - ผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- ชื่อผลงาน.....
วัน/เดือน/ปี (ที่เผยแพร่ผลงาน).....
ช่องทางการเผยแพร่.....
- รูปแบบการเผยแพร่ (โปรดระบุ อาทิ ชื่อ-สกุล/หน่วยงาน/องค์กร)
 - เผยแพร่ด้วยตนเอง
 - เผยแพร่โดยมีผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- เนื้อหาโดยย่อ ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้
ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ
(ความยาวไม่เกิน ๑๐ บรรทัด)
.....
.....
.....
.....
.....
.....

- ชื่อ - สกุล (ผู้ประสานงาน).....
เบอร์โทรศัพท์.....
E-Mail.....
ที่อยู่.....
.....
.....

- นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ศคธ.) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเชื่อมั่นว่า ศคธ. จะดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ศูนย์คุณธรรม จึงขอใช้ข้อมูลดังกล่าวที่ท่านได้ลงทะเบียนในแบบฟอร์มนี้ไว้ เพื่อการติดต่อประสานงาน รวมทั้งการใช้ข้อมูลรายละเอียดรูปถ่าย และวิดีโอต่าง ๆ ที่ท่านให้ไว้เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อไป

ให้ความยินยอม

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความที่ระบุไว้ข้างต้นเป็นความจริงทุกประการและยินดีให้เสนอผลงานเพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ ประเภทสื่อ สาขาสื่อดิจิทัล

ลงชื่อ.....(ผู้เสนอผลงาน)

(.....)

วันที่...../...../.....